

a.s. 2015/2016

PROGRAMMA DI RELAZIONI INTERNAZIONALI

Docente: Marina Del Beato

I concetti di base della scienza economica

I bisogni e i beni

Metodologia della scienza economica

Micro e macroeconomia

Il sistema economico

Il sistema collettivistico

L'economia di mercato

Il sistema economico misto

Gli operatori economici

Le famiglie e le imprese

Lo Stato e il resto del mondo

La domanda individuale

La legge della domanda

L'elasticità della domanda

La produzione e l'impresa

Il concetto di produzione

I settori produttivi

L'imprenditore e l'impresa

I fattori della produzione

La combinazione dei fattori della produzione e la produttività

I costi, i ricavi e l'offerta dell'impresa

I costi della produzione

I ricavi e la massimizzazione del profitto

L'offerta del produttore

L'elasticità dell'offerta

L'impresa etica

L'impresa etica e la responsabilità sociale delle imprese

I principi dell'impresa socialmente responsabile

Lo scambio e il mercato

Il mercato

L'incontro tra domanda e offerta

Il mercato di concorrenza perfetta, il monopolio, l'oligopolio

Il marketing e le politiche di mercato

Il marketing e la sua evoluzione

I campi e le attività del marketing

L'analisi e la raccolta di informazioni

La scelta della strategia competitiva

Segmentazione del mercato, target e scelta del mercato-obiettivo

Il marketing operativo

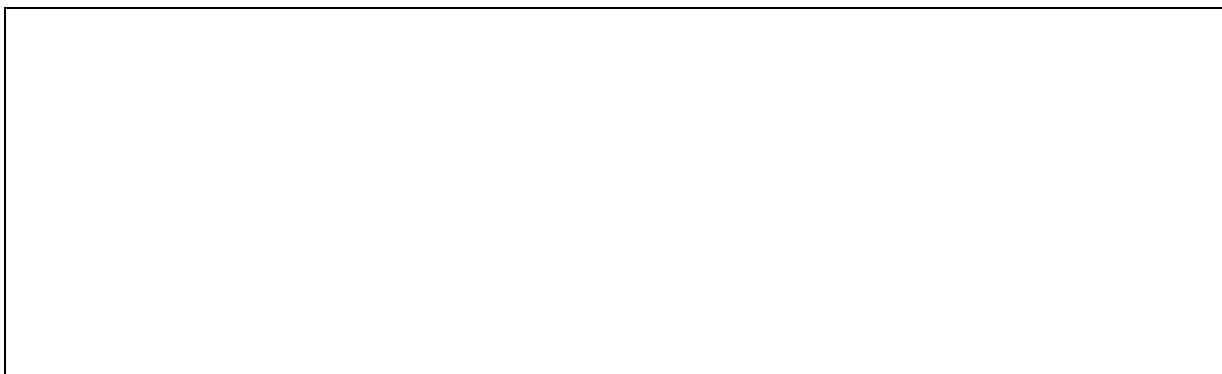
Le politiche del prodotto, le politiche del prezzo

Le politiche di distribuzione, di promozione e comunicazione

Perugia, 27-5-2016

Gli alunni

Il Docente



Note per la compilazione

- *Nell'intestazione impostare correttamente: **classe, sezione, indirizzo***
- *Usare il carattere: **Arial** - Dimensione: **12***
- *Mettere i titoli in **grassetto***
- *Redigere un programma per ogni disciplina per ogni classe*