

a.s. 2015/2016

PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE

Letto, condiviso e sottoscritto dagli studenti e da me docente

INSEGNANTE: FERRETTI MARIA GABRIELLA

Dal testo **“NEW HORIZONS 2”** (Radley, Simonetti; Oxford) sono stati affrontati gli elencati argomenti di grammatica con relativi esercizi delle unità 1,2,3,4,5,6,7,8, della parte del Workbook:

- Modal verb will, adverbs (definitely, certainly, probably, perhaps, maybe), modal verbs (may,might)
- Modal verb must, have to/don't have to, must/mustn't, need/needn't/don't need to.
- First conditional, when/as soon as/unless/until/before, defining relative clauses (who/which/that/whose), purpose (for/to).
- Modal verbs (must/may/may not/might/might not,could/can't),non-defining relative clauses (who/which/whose).
- Past continuous, past simple and past continuous, when/while/as, could/be able to, manage to, was/were able to/ managed to.
- Present perfect simple, for/simple, how long, present perfect/past simple, each/every/all.
- Present perfect continuous, present perfect simple/present perfect continuous, adjectives+ prepositions.
- Verbs (make/do/get), present simple passive.

Gli studenti hanno prodotto delle brevi storie al passato (circa 100 parole).

Siti esplorati o filmati da Youtube:

www.oxfordonlineenglish.com/using-must-have to-should (schematizzazione su slides)

video "EspressoEnglish : 105 regular verbs with-ed" /www.youtube.com/watch?v=X95t46xhHw0

www.youtube.com/watch?v=dLk_AXaowC4 (Presenting data: bar charts)

www.youtube.com/watch?v=-BA2sGTbC40 (Presenting data: pie charts)

File caricati sulla parte **“didattica”** del registro elettronico:

Esercitazioni ci prima : present simple vs present continuous

Describing people

Wh questions

Dal testo **“TALKING BUSINESS”** (Paolinelli, Matassi, De Clar; CLITT) sono stati svolti i seguenti argomenti:

Module 1 **“MARKETING”**

Grammar: Present Simple and Frequency Adverbs – Present Continuous - Past Simple – Irregular verbs

Oral Communication: A street interview - Advertising to teens - Steve Job's biography.

Written Communication: Layout of a business letter – Unsolicited Offer Letters/E-mails – How to write a story in the past.

Theory: The Functions of Marketing – The Exchange Relationship – Developing a Marketing Strategy – Selecting a Target Market – Developing a Marketing Mix (the 4P's) – (presentazioni in PPT + gli studenti hanno prodotto un saggio di quattro paragrafi sul Marketing utilizzando I Linkers presentati dalla docente (scheda)

ANALYSING ADVERTS

Fotocopie “Analysing adverts: logo, brand, image and language”.

I fase

Ogni studente ha scelto una pubblicità, l'ha portata in classe a colori anche in formato digitale e l'ha analizzata nelle sue caratteristiche (brand- logo- image - language) . Relazione alla classe in laboratorio linguistico 2.

II fase

Visita aziendale in lingua inglese all' Hard Rock Café di Firenze – Lavoro in PPT.

Presenting data: bar charts/pie charts.

Con l' ausilio di due videi da Youtube :www.youtube.com/watch?v=dLk_AXaowC4 - Business English- describing trends in bar charts and graphs - IELT -www.youtube.com/watch?v=-BA2sGTbC40 (pie charts) -(di Rich Walton) e una fotocopia, gli studenti hanno potuto apprendere la terminologia specifica per interpretare e descrivere grafici a barre e a torte . Inoltre hanno presentato alla classe dei propri lavori.

Dal testo “**Essential Business Vocabulary Builder – Preintermediate to Intermediate**” (Emmerson- Macmillan), attraverso delle fotocopie, è stato approfondito il vocabolario relativo ai seguenti argomenti: Individual Company Profile, Markets and Competitors, Marketing-the four Ps, Numbers, Telephoning:star, middle and end).

Dal testo “**Preliminary English Test for School 1**”- CAMBRIDGE University Press sono stati svolti i primi 2 Test completi.

Gli studenti hanno svolto alcuni esercizi relativi alla parte del Reading della certificazione **BEC** (Business English Certificate) livello elementary.

Perugia, 25 maggio 2016

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Prof
