

a.s. 2015/2016

PROGRAMMA DI TEDESCO**Docente: Mirco Michelsanti**

Oltre al nuovo materiale linguistico e ai nuovi argomenti, per tutto l'anno scolastico è stato necessario riproporre e riattivare costantemente strutture linguistico-grammaticali di base con argomenti quali la costruzione della frase, i verbi irregolari, i verbi modali, il Perfekt, l'uso e la funzione dei casi, le preposizioni.

Dal testo "Deutsch leicht 2" con integrazione di fotocopie, appunti e schemi sono stati svolti i seguenti argomenti: la frase infinitiva, i pronomi indefiniti, il verbo modale *sollen*, i verbi posizionali di moto e stato, le preposizioni con l'Accusativo e con il Dativo, il verbo *wissen*, il futuro, la subordinata oggettiva introdotta da *dass*, i nomi maschili deboli, l'interrogativo *Was für (ein)?* e l'aggettivo attributivo preceduto dagli articoli indeterminativi, funzionamento della declinazione dell'aggettivo e suo uso, la subordinata relativa, funzionamento e uso del Preterito.

Dal testo Handelsplatz con integrazione di fotocopie, appunti e schemi sono stati svolti i seguenti argomenti:

Die Bewerbung: Ein Vorstellungsgespräch, Bewerbung mit Lebenslauf, eine Stellenanzeige, ein Tabellarischer Lebenslauf, eine Bewerbung, Grammatik und Wortschatz Übungen, Wer hat noch Feierabend? Creazione di un Curriculum.

Termine: Eine Terminvereinbarung, eine Kalenderseite, Grammatik und Wortschatz Übungen, numeri ordinali, indicare la data, orario, complementi di tempo. Ein Seminarprogramm.

Das Unternehmen: Eine Betriebsbesichtigung, Rechtsformen von Unternehmen, Einladung zur Firmeneröffnung, Grammatik und Wortschatz Übungen, la frase relativa, il futuro, Gino Rossi eröffnet einen neuen Laden in Deutschland.

Marketing und Werbung: Produktpräsentation auf der Messe, simulazione del lancio di un prodotto sul mercato, Rundschreiben und Webebriefe, Ein Autohaus wirbt für seine neuen Modelle, Eine Werbeagentur bietet ihre Dienstleistungen an, Grammatik und Wortschatz Übungen, declinazione dell'aggettivo, *aber* e *sondern*, Der Comic-Zeichner.

Produkte suchen: Eine Firma hat eine Anfrage bekommen, die Anfrage, Eine Anfrage, Bitte um ein Angebot, scrivere una E-Mail di richiesta offerta, Redemittel für die Anfrage, Grammatik und Wortschatz Übungen, la frase interrogativa indiretta, Verbraucher informieren sich online, frasi subordinate introdotte da *wenn*, *bevor*, *dass*, *damit* e *weil*.

Produkte anbieten: Eine Firma bietet ihre Produkte an, das Angebot, Ein allgemeines Angebot, ein detailliertes Angebot, Handy-tarife für Jugendliche.

Visione del film *Westwind* presso il Dipartimento di Filosofia, in occasione del venticinquennale della caduta del muro di Berlino e della riunificazione della Germania.

Sono state fornite e sono state oggetto di studio fotocopie riguardanti:

- la trama del film *Westwind*;
- Der Mauerbau;
- Wie kam es zum Bau der Mauer in Berlin?
- Schede su alcune aziende tedesche e alcuni prodotti tedeschi: Tempo, Lufthansa, Bayer, Birkenstock.

Sono state presentate, ascoltate, tradotte, comprese e commentate alcune canzoni: *Nur ein Lied*, Alex Diehl e *Applaus*, *Aapplaus*, Sportfreunde Stiller.

Questo materiale è stato tratto dal web, dagli approfondimenti del libro di testo disponibili online e da G. Motta, *Meine Autoren*, Loescher; G. Motta, *Das 3*, Loescher; E. Delor, M. Hepp, M. Foschi Albert, *Wirtschaft.online*, Valmartina.

Libri di testo:

- G. Montali, D. Mandelli, N. Czernohous Linzi, *Deutsch Leicht 2*, Loescher.
- P. Bonelli, R. Pavan, *Handelsplatz*, Loescher.

Il programma si completa poi con letture e schede di approfondimento sulla civiltà e approfondimenti linguistico-grammaticali volti a migliorare l'uso sia scritto che orale della lingua tedesca.

Perugia, 07/06/2016

IL DOCENTE

Mirco Michelsanti