

A.S. 2015/2016

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Docente: PROF. ALESSANDRO OTTONE

Tipologie (per indici e flussi) e obiettivi delle analisi di bilancio

La riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico

Gli indici ed i margini di bilancio ed il loro coordinamento

Il rendiconto finanziario (di CCN e di liquidità); il flusso della gestione reddituale

Le aziende collettive: le caratteristiche fondamentali delle società di persone e di capitali; principali voci tipiche di bilancio.

La contabilità gestionale e l'analisi dei costi e dei ricavi (con specifico riferimento alle imprese turistiche)

Principali criteri di classificazione dei costi.

Il break-even point e la relativa analisi.

La contabilità a costi diretti: misurazione della redditività e scelta dell'alternativa economica più conveniente (cenni).

La contabilità a costi pieni: le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo dei servizi turistici (cenni).

L'idea ed il progetto imprenditoriale ed i contenuti del business plan: analisi di mercato, analisi economico-finanziaria, preventivo finanziario, preventivo economico.

Perugia, 31 maggio 2016

IL DOCENTE
(Prof. Alessandro Ottone)