

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TECNOLOGICO

“Aldo Capitini” - PERUGIA

PROGRAMMA FINALE A.S. 2017-18

CLASSE: III A afm

DISCIPLINA: ECONOMIA POLITICA

DOCENTE: prof. avv. Maria Pia Scalabrini Spazzoni

MODULO 1 – LA MICROECONOMIA: delimitazione oggetto di studio della disciplina.

UNITA' DIDATTICA 1 – La scienza economica: natura e scopi. Il problema economico e le leggi “di tendenza” dell’economia politica. Il principio utilitaristico: economia politica e le altre scienze sociali. Modelli economici ed uso dei grafici.

UNITA' DIDATTICA 2 – Teorie e scuole economiche classica, socialista, neoclassica, keynesiana. Bisogni economici e beni economici: differenze, caratteristiche e classificazioni.

MODULO 2 – L’UTILITA’ E LA LEGGE DELLA DOMANDA E DELL’OFFERTA

UNITA' DIDATTICA 3 - L'utilità e lo scambio dei beni, legge dell'utilità marginale decrescente ed equilibrio del consumatore: legge di Engel, legge della domanda e legge dell'offerta, elasticità della domanda e dell'offerta di beni: enunciati e rappresentazioni grafiche. La formazione dei prezzi nei beni succedanei e complementari. Beni a domanda elastica e rigida, beni a offerta elastica e rigida, beni superiori e inferiori o di Giffen.

MODULO 3 - LA TEORIA DELLA PRODUZIONE E DEI COSTI DI PRODUZIONE

UNITA' DIDATTICA 4 - I fattori della produzione e la funzione della produzione; la produttività e i coefficienti tecnici di produzione. L'organizzazione della produzione: analisi dei costi. Costi di produzione e rendimenti di scala crescenti, decrescenti, costanti. Tipologie di costi: fissi, variabili, impliciti ed espliciti; costo medio, marginale, totale. Rappresentazioni grafiche rispettive.

MODULO 4 – LA TEORIA DEI PREZZI E LE FORME DI MERCATO

UNITA' DIDATTICA 5 - Definizione di mercato e tipologie in riferimento ai diversi sistemi economici. Le forme di mercato perfette ed imperfette: concorrenza perfetta, monopoli pubblici: fiscali e sociali, monopoli privati: di fatto e naturali; concorrenza monopolistica e oligopolio. Analisi dei singoli mercati con riguardo al numero degli operatori, ai beni scambiati e relativa formazione dei prezzi; tipologie di imprese per dimensioni e settori produttivi nell' attuale economia di mercato.

MODULO 5 - DECISIONI OPERATIVE E DECISIONI STRATEGICHE DELLE IMPRESE

UNITA' DIDATTICA 6 - Le spese in Ricerca e Sviluppo, le spese pubblicitarie, il marketing.

Letto, condiviso e sottoscritto dagli Studenti e da me Docente, addì ventisei maggio duemiladiciotto.

STUDENTI

DOCENTE

prof. avv. Maria Pia Scalabrini Spazzoni

