

a.s. 2017/208

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

Docente: GABRIELLA VERRINA

L'OGGETTO DELL'ECONOMIA

I DIRITTI E I BENI

Che cosa studia l'economia

Economia come scienza sociale

Etica ed economia

Microeconomia e macroeconomia

IL SISTEMA ECONOMICO

Soggetti economici

Attività economiche

Beni e bisogni

IDEE E SISTEMI ECONOMICI

Il mercantilismo

La fisiocrazia

L'economia classica

Marx ed il socialismo

Keynes e la crisi americana del 1929

Il sistema italiano ad economia mista

IL MERCATO

Domanda ed offerta

Prezzo di equilibrio

Elasticità della domanda e dell'offerta

Utilità totale ed utilità marginale

La scelta del consumatore

La funzione di domanda

La relazione reddito-consumo

Il prezzo degli altri beni

Prezzi dei beni succedanei o complementari

Vincolo di bilancio

Effetto imitazione

L'IMPRESA

Art. 2082 e l'impresa

Produzione
Input e output
Innovazione ed invenzione
Breve e lungo periodo
Rendimenti di scala
Esternalità
Profitto
Ricavo
L'analisi dei costi
Le curve di costo

FORME DI MERCATO

Definizione di mercato
La concorrenza perfetta
Prezzo di entrata e prezzo di esclusione
Il monopolio
Le norme antitrust
Concorrenza imperfetta
Oligopolio
Marketing
Pubblicità
Brevetto
Analisi del mercato dei generi alimentari

LA MONETA

Dal baratto alla moneta.
Funzioni e tipi di moneta.
Valore della moneta e teoria quantitativa.
Inflazione, grandezze reali e grandezze nominali.

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

a.s. 2017/2018

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

Docente: NUNZIATA CENTO

UNITA' 1 PENSARE DA ECONOMISTI

Capitolo 1 - L'economia politica - Una questione di scelte. Le caratteristiche del metodo e dei modelli economici

Capitolo 2 - I soggetti e le relazioni in un sistema economico - Beni che soddisfano bisogni. I soggetti che operano nel sistema economico. Gli enti pubblici territoriali e non. Il circuito reale e monetario.

Capitolo 3 – Breve storia delle idee e dei sistemi economici - Dal mercantilismo al liberismo. La Rivoluzione industriale: cause ed effetti. Il capitalismo e il socialismo. Gli interventi pubblici. La Globalizzazione.

UNITA' 2 MERCATO, CONSUMO E PRODUZIONE

Capitolo 4 - La Domanda e l'Offerta - Definizione di mercato. La Domanda e l'Offerta. Il punto di equilibrio tra Domanda e Offerta. Gli spostamenti della curva di Domanda e dell'Offerta. I prezzi amministrati. Elasticità della Domanda e dell'Offerta.

Capitolo 5 - Il consumo – La teoria del consumo. Il vincolo di bilancio e i limiti della scelta del consumatore. L'utilità del consumatore: l'utilità totale e marginale. L'equilibrio del consumatore. La curva di domanda individuale rispetto al reddito, rispetto ai prezzi dei beni.

Capitolo 6 - La produzione - Produzione e produttività. I fattori produttivi. L'imprenditore e la capacità di innovare: innovazione di prodotto, di processo, di mercato e organizzativa. La funzione di produzione. Il prodotto marginale e il prodotto medio. Il breve periodo e la legge dei rendimenti decrescenti. Il lungo periodo e i rendimenti di scala costanti, crescenti o decrescenti.

Capitolo 7 - Produrre costa! - Il costo di produzione. I costi fissi e variabili. Il costo opportunità. Il costo totale, medio e marginale. I costi esterni o esternalità. Il profitto e l'extraprofitto. Il livello di produzione ottimale nel breve e nel lungo periodo.

UNITA' 3 I MERCATI NON CONCORRENZIALI

Capitolo 8 - Imprese che hanno potere sui prezzi - La concorrenza perfetta: caratteristiche e critiche. I settori economici. La concentrazione di mercato: il rapporto di concentrazione e l'indice di Lerner. I principali mercati non concorrenziali: concorrenza monopolistica, oligopolio, monopolio. Il monopolio e le barriere che lo originano. Il comportamento del monopolista. La discriminazione di prezzo: prezzo

non lineare e prezzo per gruppi. I mercati non concorrenziali minori: monopsonio, oligopsonio, monopolio bilaterale.

Capitolo 9 - La concorrenza imperfetta - La differenziazione verticale e orizzontale del prodotto nella concorrenza monopolistica e oligopolio. La teoria dei giochi. Il trust e l'antitrust. La regola del mark up.

Capitolo 10 - Decisioni operative e decisioni strategiche delle imprese - Le decisioni dell'impresa: scelte di breve e lungo periodo. Le spese in ricerca e sviluppo: invenzioni, innovazioni, brevetti. Le spese pubblicitarie. Il marketing.

Perugia, 05/06/2018

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
