

.....

A.S. 2017/2018

**PROGRAMMA SVOLTO di
RELAZIONI INTERNAZIONALI
Classe IV A RIM**

Docente: Prof.ssa Stefania Miscia

Il marketing e le politiche di mercato in ambito nazionale ed internazionale

Il marketing nel ciclo di vita dell'azienda

Il marketing e la sua evoluzione

I campi e le attività di marketing

L'analisi e la raccolta delle informazioni

La scelta della strategia competitiva

Segmentazione del mercato, target e scelta del mercato-obiettivo

Il posizionamento

Le politiche di mercato

Il marketing operativo

Le politiche di prodotto, prezzo e distribuzione

Le politiche di promozione e comunicazione

Le strategie e le politiche d'internazionalizzazione dell'azienda

Marketing internazionale e "internazionalizzazione" delle imprese

L'analisi dei mercati esteri

La segmentazione dei mercati

La scelta del target

Il posizionamento dell'offerta

Le strategie internazionali

Le politiche internazionali del prodotto e dei prezzi

La comunicazione e la promozione

Le politiche italiane a supporto dell'internazionalizzazione

La moneta, le banche, il mercato monetario e finanziario

La moneta

Le origini della moneta

Le funzioni della moneta

Moneta a corso legale e fiduciario

La liquidità e il moltiplicatore dei depositi bancari

Le banche

L'evoluzione del sistema bancario italiano

Le funzioni della banca moderna

La funzione creditizia: le operazioni bancarie attive e passive

Gli organi preposti al controllo del sistema creditizio

Il mercato monetario e finanziario

Il mercato dei capitali

Il mercato monetario



Il mercato finanziario

Il mercato mobiliare

La Borsa: negoziazioni, quotazioni, operatori ed indici di borsa

L'operatività delle imprese sul mercato monetario e sul mercato finanziario

L'analisi del reddito nazionale e le modalità di intervento dello Stato nell'economia

La formazione del reddito nazionale e le modalità d'intervento dello Stato nell' economia

La contabilità nazionale

Il prodotto nazionale e il reddito nazionale

La domanda aggregata

L'equilibrio macroeconomico

Lo schema neoclassico

Lo schema keynesiano

La distribuzione del reddito

La distribuzione personale e funzionale del reddito

Il salario, la rendita, il profitto e l'interesse