

a.s. 2017/2018

PROGRAMMA DI di Economia Aziendale e Geopolitica

Ripasso ed integrazione programma classe quarta

- La dismissione dei beni strumentali
- Le scritture di assestamento
- Il riparto degli utili nelle società per azioni

Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa

- La comunicazione economico- finanziaria
- Il bilancio di esercizio: le diverse forme del bilancio civilistico, la normativa (clausola generale, principi di redazione, struttura, contenuto e criteri di valutazione); le componenti del bilancio civilistico con particolare riferimento allo Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa
- Generalità sull'interpretazione del bilancio
- La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo criteri finanziari
- La riclassificazione del Conto economico a valore aggiunto
- Analisi economica e indici di redditività (ROE, ROI e ROD)
- Analisi patrimoniale e indici patrimoniali (indici di composizione degli impieghi e di composizione delle fonti)
- Analisi finanziaria e principali indici finanziari (indici di solidità e indici di liquidità)
- La rendicontazione socio ambientale

Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- Oggetto e scopi della contabilità gestionale e confronto con la contabilità generale
- La classificazione dei costi
- La contabilità a costi diretti (direct costing)
- La contabilità a costi pieni (full costing)
- Il diagramma di redditività: costruzione, calcolo del punto di equilibrio, utilizzo

La pianificazione e la programmazione dell'azienda

- Il concetto di strategia
- I diversi livelli strategici
- Le strategie di corporate: di sviluppo e di contrazione
- Le principali strategie di internazionalizzazione
- Le imprese multinazionali
- Le strategie di business- la matrice BCG
- I fattori del vantaggio competitivo
- Le strategie di business nelle iniziative di internazionalizzazione anche con riferimento alle imprese di servizi
- Le strategie funzionali: le caratteristiche
- Generalità sulle strategie di marketing, finanziarie, di produzione

- Generalità sulla qualità totale
- La pianificazione strategica
- L'analisi dell'ambiente esterno
- L'analisi dell'ambiente interno (la catena del valore)
- L'analisi SWOT
- Il contenuto del piano strategico
- Il contenuto del piano aziendale
- Generalità sul controllo di gestione

Il business plan

- La pianificazione delle nuove iniziative imprenditoriali, i destinatari del business plan, l'articolazione del business plan
- Il business plan per l'internazionalizzazione: come si effettua la scelta del Paese, come si svolge l'analisi del settore e della concorrenza esteri, del mercato estero, cenni ai contratti di rete

Il marketing plan

- Funzione e contenuto del marketing plan
- Principali politiche di marketing nazionali e internazionali

Perugia, 7 giugno 2018

Il programma è stato condiviso con la classe

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Silvana Micillo