

a.s. 2017/2018

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Prof. Vincenzo Bacci

Modulo 1

LA CONTABILITA' I BILANCI E LA FISCALITA' D'IMPRESA

Unità 1 La contabilità generale

La contabilità generale
Le immobilizzazioni e i beni strumentali
Il leasing
La gestione dei beni strumentali
La dismissione dei beni strumentali
Le operazioni di compravendita
Il personale dipendente
Gli interventi pubblici alle imprese
Le scritture di assestamento
Le scritture di epilogo e chiusura

Unità 2 Il sistema informativo di bilancio

I profili della comunicazione aziendale
Il sistema informativo di bilancio
I principi contabili
Il bilancio secondo gli IAS/IFRS

Unità 3 L'analisi di bilancio

Le finalità delle analisi di bilancio
L'analisi per indici
L'analisi per flussi
Il flusso delle risorse finanziarie della gestione reddituale
I rendiconti finanziari

Unità 4 Il reddito fiscale d'impresa e le imposte dirette

Il reddito fiscale d'impresa
La determinazione del reddito fiscale d'impresa
Le norme generali sui componenti del reddito fiscale d'impresa
Le norme fiscali relative ai beni strumentali
La svalutazione fiscale dei crediti
La tassazione delle plusvalenze
La valutazione fiscale delle rimanenze
Le imposte dirette sul reddito d'impresa
La determinazione dell'IRES
Le imposte differite e anticipate
La dichiarazione dei redditi
L'imposta regionale sulle attività produttive

Modulo 3 La contabilità gestionale

Unità 1 I costi aziendali

La contabilità gestionale

I costi nella contabilità gestionale
La classificazione dei costi
Unità 2 Le metodologie di determinazione dei costi
Il direct costing
Il full costing
L'activity based costing
Il target costing e la lean production
Unità 3 L'analisi dei costi a supporto delle decisioni aziendali
L'utilizzo dei costi per la valutazione delle rimanenze di magazzino
L'utilizzo dei costi per la determinazione del break even point
L'utilizzo dei costi per l'analisi differenziale
Modulo 4 La pianificazione strategica e la programmazione aziendale (cenni)
Unità 1 Le strategie aziendali
La strategia aziendale
La strategia di corporate
Le strategie di business e le strategie funzionali
La pianificazione strategica

Perugia, 31 maggio 2018

Firme degli allievi per presa visione e accettazione:

.....

.....

Firma del docente:

.....