



a.s. 2018/2019

PROGRAMMA DI Inglese

Docente: Gabriella Lacavalla

Dal libro di testo: Business Plan di Bowen-Cumino Ed. Petrini

Business background

PRODUCTION

Goods and services	pagina 66
Economic resources: factors of production	pagina 66
The three sector of production	pagina 68
The supply chain	pagina 68
Commerce	pagina 70
E-commerce - "cutting out the middle man"	pagina 71
International trade	pagina 72
Europe fears "uncontrolled protectionism"	pagine 74, 75

The business world

BUSINESS STRUCTURES

Sole traders	pagina 98
Partnerships	pagina 98
Limited Companies	pagina 100
Cooperatives	pagina 102
Franchising	pagina 102
Business growth	pagina 106



Marketing

MARKETING

The marketing concept	pagina 132
The marketing process	pagina 132
Situation analysis: market research	pagina 134
Methods of market research	pagina 134
Marketing Strategy: STP	pagina 135
The marketing mix: product, price, place, promotion	pagina 136, 137
Marketing services: physical evidence, people , process	pagina 138
Advertising: advertising media	pagina 140

Perugia,

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
