



**A.S. 2018/2019**

**PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI  
CLASSE QUARTA A TUR**

**Docente: PROF. ALESSANDRO OTTONE**

**Ripasso caratteri generali dell'IVA a applicazione nel settore turistico.**

**Ripasso procedura di fatturazione Agv- Hotel al lordo di commissione; compilazione dei documenti relativi:voucher, fattura/ricevuta fiscale Hotel, estratto-conto Hotel, fattura commissione AGV.**

**Vendita di servizi turistici al netto di commissione e compilazione dei documenti relativi.**

**Procedura di vendita di pacchetti dei Tour Operator e compilazione dei documenti relativi (fattura di vendita al cliente, estratto-conto e autofattura del TO).**

**Ripasso dell'azienda e suoi elementi costitutivi. La forma giuridica delle imprese (individuali e collettive). Le aziende collettive: società di persone (s.n.c. e s.a.s.) e di capitali (s.r.l. e s.p.a.); caratteristiche distintive e responsabilità patrimoniale illimitata e limitata. Scelta forma giuridica dell'impresa turistica. Le forme giuridiche delle aziende negli USA e in UK.**

**La gestione del personale nelle imprese turistiche: aspetti generali e importanza della corretta gestione delle risorse umane; esame della piramide motivazionale di Maslow. Tipologie di rapporto di lavoro. Il rapporto di lavoro subordinato : caratteristiche e fonti normative che lo disciplinano; i principi costituzionali; il sistema di contrattazione collettiva e il contratto di lavoro individuale; i principali diritti dei lavoratori; principali tipologie di contratto di lavoro subordinato: a tempo indeterminato e determinato, full time e part time; il periodo di prova.**

**Gli elementi della retribuzione: elementi aggiuntivi e diminutivi; livelli retributivi previsti dal CCNL del settore turistico; le ritenute previdenziali e fiscali; schema di calcolo della retribuzione netta in busta paga; meccanismo di calcolo della ritenuta IRPEF.**

**Il Trattamento di fine rapporto di lavoro dipendente. Esempificazione calcolo TFR lordo e netto.**



**Generalità sul marketing: definizione, funzioni e customer satisfaction; analisi mappa concettuale; tipologie di imprese e approccio al mercato con specifico riferimento alle imprese del settore turistico. Analisi di un'indagine di customer satisfaction.**

**Concetto e struttura del marketing management.**

**L'analisi del mercato: microambiente e macroambiente; analisi della domanda turistica; analisi della concorrenza: le 5 forze competitive di Porter**

**Le ricerche di marketing: obiettivi, metodologia, investimenti e tempi, team progetto.**

**Segmentazione del mercato: concetto, criteri e variabili di segmentazione (demografica, geografica, psicografica, comportamentale).**

**Il targeting e posizionamento del prodotto.**

**Il Marketing mix e la politica del prodotto: il brand e le sue caratteristiche oggettive e soggettive.**

**La politica di prodotto: ciclo di vita del prodotto. La politica di prodotto di un'agenzia di viaggi.**

**La politica di prezzo: obiettivi, tecniche di determinazione (cost-plus, mark-up, B.E.P., prezzo concorrenziale, prezzo di scrematura, prezzo di penetrazione). Determinazione del prezzo col metodo del cost-plus pricing. Calcolo ricavo totale e del costo totale; costi fissi e costi variabili; calcolo del punto di equilibrio (B.E.P.) e sua rappresentazione grafica. Obiettivi di prezzo e tecniche di pricing. Configurazioni di costo nelle imprese turistiche: costo primo, costo complessivo, costo economico-tecnico; costi diretti e indiretti; oneri figurativi; percentuali di ricarico (differenze tra cost-plus o margine di profitto e mark-up o margine di ricarico).**

**La politica di distribuzione.**

**La politica di promozione. Il marketing 2.0.**

**La gestione aziendale: concetto e tipologie di operazioni**

**La gestione aziendale: definizione e finalità; operazioni aziendali (finanziamento, investimento, trasformazione, disinvestimento). fatti interni ed esterni di gestione.**

**Il patrimonio aziendale: le fonti di finanziamento e gli impieghi delle risorse. prospetto del patrimonio. Redazione del prospetto del patrimonio e**



**classificazione degli impieghi e delle fonti di finanziamento. Percentuali di composizione degli impieghi e delle fonti di finanziamento e loro significato a fini dell'equilibrio patrimoniale finanziario. Compilazione inventario e prospetto del patrimonio.**

**Il reddito: concetto e sua determinazione analitica; confronto con la determinazione sintetica; redazione del prospetto del reddito (Conto Economico); classificazione dei costi e dei ricavi inseriti nel C.E.**

**Analisi dei fatti di gestione: aspetto finanziario e aspetto economico; variazioni finanziarie attive e passive; variazioni economiche negative e positive; esemplificazioni di alcune operazioni tipiche.**

Perugia, 8 giugno 2019

GLI ALUNNI

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IL DOCENTE

\_\_\_\_\_