



A.S. 2018/2019

**PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE QUINTA A TUR**

Docente: PROF. ALESSANDRO OTTONE

Ripasso sintetico del sistema teorico contabile e del metodo di scrittura in partita doppia: aspetto finanziario e relative variazioni; aspetto economico e relative variazioni: conti finanziari e conti economici e tecnica di registrazione.

Calcolo del reddito con metodo sintetico ed analitico e rapporto con il patrimonio. Concetto e funzione del bilancio. Struttura e contenuto contabile del Conto del Patrimonio e del Conto economico.

Analisi del contenuto funzionale dello Stato patrimoniale e del Conto economico di esercizio alla luce del principio di competenza economica (fattori produttivi ad utilizzo pluriennali ed a breve ciclo di utilizzo; costi e ricavi di esercizio). Lettura e traduzione di testo in lingua inglese (Assets and Liabilities).

Analisi della struttura patrimoniale - finanziaria: correlazione tra caratteristiche delle fonti di finanziamento e degli impieghi; calcolo delle percentuali di composizione, del margine di struttura e del C.C.N. Riclassificazione dello S.P. secondo criteri finanziari; analisi e commento situazione patrimoniale-finanziaria.

Ripasso scritture costituzione azienda, acquisti e loro regolamento, vendite e regolamento, riscossione crediti.

Analisi registrazioni di vendita tipiche delle ADV e delle imprese recettive.

Registrazione in P.D. delle retribuzioni al personale dipendente; registrazione in P.D. dei compensi professionali.

Bilancio di esercizio e principio di competenza economica. Funzione scritture di assestamento; analisi delle varie tipologie di scritture di assestamento: completamento, ammortamento, integrazione, rettifica; scritture di completamento: rilevazione interessi attivi e passivi e spese bancarie; rilevazione saldo a debito o credito IVA annuale; scritture di integrazione: ratei e fondi spese/rischi; scritture di integrazione: ratei e fondi spese/rischi; scritture di rettifica: rimanenze, risconti. Riepilogo sintetico scritture di assestamento.



Ripasso della mappa concettuale del marketing management (analisi di mercato, segmentazione del mercato, posizionamento del prodotto, sviluppo strategie, pianificazione e controllo).

Ripasso su ricerche di mercato: obiettivi, metodologie, campione, ricerche quantitative e qualitative.

Ripasso. segmentazione del mercato. concetto, criteri e variabili: demografiche, geografiche, psicografiche, comportamentali. Il marketing esperienziale.

Ripasso del targeting e posizionamento del prodotto: variabili e criteri di posizionamento, con particolare riferimento al settore turistico.

Analisi dei costi e relativa classificazione dei costi (fissi e variabili, diretti e indiretti, specifici e comuni, configurazioni di costo).

Classificazione e analisi dei principali costi delle imprese turistiche; costi fissi e costi variabili; finalità e tecnica di analisi matematica del B.E.P. e sua rappresentazione grafica. Tipologie di costi fissi e variabili di un hotel. Lettura e traduzione di testo in lingua inglese relativo all'argomento.

Costo medio unitario, costo fisso e variabile unitari. Le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo di vendita nelle imprese turistiche. Il mark-up.

Costi diretti o specifici e costi indiretti o comuni e configurazioni di costo (costo primo, costo complessivo e c.e.t.) nelle imprese turistiche.

Applicazione analisi dei costi al calcolo del prezzo di vendita e dell'utile conseguito nella vendita di pacchetto turistico di un TO (tariffazione pacchetto turistico: determinazione analitica del costo e calcolo del markup).

Il Piano di marketing: concetto e finalità (obiettivi); sua struttura (Executive Summary, SWOT analysis, Analisi situazione di marketing, Planning, Controlli). Analisi della situazione esterna di marketing: analisi della domanda, analisi situazione economico-politica generale, analisi concorrenza. Applicazione pratica di piano di marketing di un Hotel con sviluppo di un caso concreto di analisi della concorrenza utilizzando i dati trovati tramite internet.

Generalità sul business plan: concetto e funzione.

Struttura del business plan: descrizione sintetica idea imprenditoriale, analisi mercato, analisi settore, analisi domanda, analisi concorrenza, analisi tecnica-tecnologica, descrizione politiche commerciali, descrizione strategie di comunicazione, analisi economico-finanziaria (preventivo finanziario, previsione vendite, preventivo economico).



Perugia, 7 giugno 2019

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
