

Programma di Economia aziendale

DOCENTE: Bacci Vincenzo

Le imprese industriali e la strategia.

L'Attività industriale e le sue caratteristiche. L'organizzazione e le principali strutture organizzative. Nuove filosofie di gestione delle imprese industriali, le fasi tipiche del processo produttivo, la struttura del patrimonio e del reddito.

Il sistema informativo delle imprese industriali, la contabilità generale ed analitica.

Il sistema informativo aziendale. Piano dei conti. Operazioni di gestione relative ai beni strumentali, acquisti di materie prime e servizi, lavorazione presso terzi e per conto di terzi, prestazioni di lavoro subordinato, contributi pubblici alle imprese. Scritture di assestamento, epilogo e chiusura. Analisi dei conti ed inserimento in bilancio. Classificazione dei costi. Configurazioni. Diagramma di redditività. Imputazione diretta ed indiretta. Direct-costing e full-costing. Imputazione su base unica, multipla e per centro di costo. Metodo A.B.C..

Il bilancio d'esercizio quale principale strumento di informazione di impresa.

Normativa relativa al bilancio. Funzione informativa. Presupposti e contenuto dell'analisi di bilancio per indici, interpretazione del bilancio, riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo criteri finanziari, riclassificazione del Conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto. Gli indici principali. Analisi coordinata. Commento e possibili soluzioni ai problemi evidenziati. Analisi di bilancio per flussi. Redazione del rendiconto finanziario delle variazioni di C.C.N. e delle variazioni della disponibilità liquida.

Il sistema impositivo.

I principi fiscali. Determinazione del reddito fiscale. Esame delle principali norme del TUIR commentate ed applicate. Determinazione di IRAP ed IRES. Imposte differite ed anticipate. Scritture in partita doppia relative.

La pianificazione il budget e il controllo.

La pianificazione strategica e le sue fasi. Il budget annuale e la sua articolazione. I budget settoriali e il budget economico. Il budget degli investimenti. Budget patrimoniale e finanziario. Il controllo budgetario e il sistema di reporting. Il budget di marketing