

a.s. 2019/2020

PROGRAMMA DI Discipline Turistiche Aziendali

Docente: Baci Paci Antonella

RIPASSO

- L'attività economica
- Il contratto di compravendita
- I documenti della compravendita
- L'IVA: la normativa e gli adempimenti

IL TURISMO

- Il turismo moderno
- Le statistiche del turismo
- Le diverse tipologie di turismo: interno, nazionale, internazionale, attivo, passivo, produttivo e sostenibile
- Le relazioni del turismo con l'ambiente
- Il mercato turistico, domanda ed offerta turistica ed i principali indicatori
- Il prodotto turistico e il rischio economico
- Lo scenario turistico internazionale e quello italiano, il made in Italy
- Gli attori pubblici del turismo e le associazioni
- Il fenomeno turistico, le nuove tendenze e le dinamiche di sviluppo

LE IMPRESE TURISTICHE

- Le imprese di viaggi e il turismo digitale
- Il turismo dei Millennial
- La costituzione di un'ADV e la sua organizzazione
- Il TO e la sua organizzazione
- Le imprese del comparto MICE
- Le principali OTA
- Le commissioni lorde e nette delle ADV intermediarie
- I trasporti: aereo, ferroviario, stradale e navale

LA GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

- La pianificazione di un viaggio
- I pacchetti turistici
- Come si costruisce un itinerario e le diverse tipologie
- Il programmatore turistico
- I viaggi da catalogo
- I contratti atipici: vuoto per pieno e allotment
- I viaggi a domanda
- Il preventivo economico
- I servizi di accoglienza e di accesso
- Le tariffe confidenziali



- Il programma di viaggio
- I voucher
- La vendita dei viaggi

L'IVA NEI SERVIZI TURISTICI

- Il regime ordinario dell'imposta
- L'imposta nel settore turistico, il regime del 74 ter
- La liquidazione IVA, deduzione da imposta a imposta e deduzione da base a base
- La vendita di servizi turistici singoli al lordo di commissione
- La vendita di servizi di trasporto al lordo di commissione
- La vendita al netto di commissione
- La vendita di pacchetti turistici

Perugia, 3 giugno 2020

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
