



a.s. 2019/2020

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Docente: CATIA CAPORALINI

RIPASSO: L'IVA E LA VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI:

L' IVA: normativa e adempimenti

- I tributi: imposte tasse e contributi, imposte dirette e indirette, principali tributi erariali e locali
- l'IVA, caratteri generali e presupposti, la classificazione delle operazioni ai fini Iva, la liquidazione: deduzione di imposta da imposta e base da base(art.74-ter)

Le procedure di vendita nei servizi turistici

- documenti e procedure per la vendita di servizi singoli al lordo e al netto di commissione
- documenti e procedure per la vendita dei pacchetti turistici

LA GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA

La gestione aziendale

- Le operazioni di gestione:finanziamento,investimento,trasformazione,disinvestimento
- Fatti interni e fatti esterni di gestione
- Il ciclo dell'attività aziendale
- Gli aspetti della gestione: Tecnico,finanziario ed economico

Il patrimonio

- Aspetto qualitativo: Impieghi- immobilizzazioni e attivo circolante, i finanziamenti- capitale proprio e di debito-
- Aspetto quantitativo: i criteri di valutazione delle immobilizzazioni, dei crediti, dei debiti e delle rimanenze
- La situazione Patrimoniale
- Analisi delle condizioni di equilibrio patrimoniale
- L'inventario

Il reddito

- La determinazione del reddito d'esercizio: procedimento analitico e sintetico
- La competenza economica dei costi e dei ricavi: operazioni di integrazione (ratei e svalutazione dei crediti; operazioni di rettifica: le rimanenze e i risconti; gli ammortamenti
- La rappresentazione del reddito d'esercizio: la situazione economica

La gestione finanziaria

- La previsione del fabbisogno finanziario
- Le fonti di finanziamento e il rapporto con gli investimenti
- I finanziamenti bancari: la procedura di fido
- finanziamenti a breve termine: apertura di credito in c/c, anticipazioni garantita da titoli o merci, lo smobilizzo dei crediti commerciali: anticipi su fatture, anticipi su Riba



e sconto di cambiali.

- finanziamenti a m/l termine: il mutuo ipotecario, il leasing
- I prestiti agevolati

IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO D'ESERCIZIO

La contabilità generale delle imprese turistiche

- Il sistema informativo contabile
- Il conto: conti finanziari ed economici, il funzionamento secondo le regole della partita doppia
- La contabilità generale: finalità e strumenti: Il piano dei conti, libro giornale, libro mastro e situazioni contabili
- Scritture di costituzione, acquisti, vendite, regolamento, fitti, mutuo passivo e assestamento delle imprese ricettive e ristorative
- Le scritture tipiche dei TO e delle ADV

IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

La funzione del marketing ed il marketing management

- Le tappe dell'evoluzione del marketing
- Obiettivi e strumenti del marketing management
- Il processo di marketing: M. analitico, M. strategico e M. operativo
- L'ambiente di marketing: macroambiente e microambiente
- L'analisi del mercato: la domanda turistica, la concorrenza: le forze competitive secondo M.Porter
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento

Il marketing mix

- La politica del prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- La politica del prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione aziendale: Pubblicità, promozione, pubbliche relazioni, direct marketing e Web Marketing

Perugia, 5 giugno 2020.

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Catia Caporalini