

a.s. 2019/2020

PROGRAMMA DI Economia Aziendale**Docente: Baci Paci Antonella****RIPASSO**

- La natura dei conti
- Il metodo della P.D.
- La contabilità generale e l'analisi di tipiche operazioni di gestione
- Le scritture di assestamento
- Le scritture di chiusura e riapertura
- Le situazioni contabili, patrimoniale ed economica
- La manifestazione finanziaria e la competenza economica

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

- La composizione e le sue funzioni
- Il sistema informativo di bilancio secondo il codice civile
- I destinatari del bilancio e le loro aspettative
- La clausola generale ed i principi di redazione
- La struttura, come si è modificata nel tempo
- L'approvazione e la pubblicazione
- Dalla situazione patrimoniale allo Stato Patrimoniale
- Dalla situazione economica al Conto Economico
- Il contenuto della Nota Integrativa
- Cosa è il Rendiconto Finanziario
- Gli allegati al bilancio
- Il bilancio in forma abbreviata
- Il bilancio sociale, *esempio del caso Barilla*

LE FORME GIURIDICHE

- Le diverse forme giuridiche
- **Le società di persone:** la costituzione, i conferimenti, la parcella, il riparto dell'utile, la diminuzione del capitale, i finanziamenti dei soci e l'aumento di capitale
- **Le società di capitali:** la costituzione, i conferimenti e l'eventuale svalutazione o reintegro degli apporti, il piano di riparto dell'utile e la sua destinazione anche in presenza di *costi d'impianto, azioni non interamente versate, azioni con diverso godimento ed azioni privilegiate*, la copertura delle perdite, gli aumenti di capitale gratuiti e a pagamento, le riserve
- Le azioni e le obbligazioni
- Il prestito obbligazionario

.....

LA GESTIONE DELLE VENDITE

- I canali di distribuzione
- Il commercio elettronico
- Le configurazioni di costo
- Il marketing come filosofia aziendale
- L'evoluzione storica
- Marketing strategico: segmentazione, targeting e posizionamento
- Le ricerche di mercato
- Marketing operativo: gli elementi del marketing mix, le 4 P
- Il ciclo di vita del prodotto
- La determinazione del prezzo
- Il trade marketing, il merchandising, il layout ed il display nel punto vendita
- La scelta delle diverse forme di comunicazione in relazione agli obiettivi
- Il piano di marketing

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- L'amministrazione del personale
- Gli elementi della retribuzione
- I contributi previdenziali, la determinazione e gli organi preposti
- L'imposizione fiscale, IRPEF lorda e netta
- Deducibilità e detraibilità
- L'assegno per il nucleo familiare ed il bonus fiscale
- La compilazione della busta paga
- Le registrazioni contabili ed i conti tipici da movimentare e da inserire nelle voci del bilancio d'esercizio

LA GESTIONE DELLA LOGISTICA AZIENDALE

- L'approvvigionamento
- Il magazzino: struttura e funzioni nelle diverse tipologie di impresa
- La politica delle scorte
- Il just in time
- Il lotto economico e il punto di riordino
- L'indice di rotazione
- La contabilità di magazzino: il giornale e le schede di magazzino
- La valutazione delle scorte: costo medio ponderato, LIFO e FIFO
- La valutazione civilistica
- Le registrazioni in contabilità generale

Perugia, 3 giugno 2020

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

