

**PROGRAMMA di DISCIPLINE TURISTICHE e AZIENDALI a.s. 2019/2020**

**Docente: Silvana Micillo**

**Modulo 1 Il bilancio d'esercizio**

L'analisi di bilancio: funzioni, procedure e utilità  
La riclassificazione del bilancio  
La costruzione e il commento dei principali indici

**Modulo 2 Pianificazione strategica e programmazione**

Gli obiettivi strategici dell'impresa  
L'analisi dell'ambiente esterno  
Scopo e caratteristiche della pianificazione strategica  
Le matrici come strumento decisionale  
Le caratteristiche della programmazione operativa  
Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione  
La qualità nelle imprese turistiche

**Modulo 3 Il Piano di marketing**

La forma del piano di marketing  
La SWOT analysis  
Le fasi dell'analisi della situazione esterna  
L'analisi della situazione interna  
La definizione delle tattiche di marketing  
Il controllo di marketing

**Modulo 4 I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi**

La programmazione dei viaggi - destinazione e costruzione dell'itinerario  
Il marketing mix del prodotto viaggio  
Gli elementi di un catalogo  
le varie forme di turismo  
I prodotti turistici italiani  
L'evento  
La pianificazione dell'evento  
La promozione dell'evento  
Il viaggio incentive

**Modulo 5 Il Marketing territoriale**

I compiti della Pubblica Amministrazione nel settore turistico  
Il marketing turistico pubblico e integrato  
Il marketing della destinazione turistica  
Il piano di marketing territoriale

Gli eventi e gli educational tour

**Modulo 6 La comunicazione dell'impresa**

Scopi e tecniche della comunicazione interna di impresa  
Scopi e forme della comunicazione esterna di impresa  
Forme della comunicazione esterna

**Modulo 7 Il business plan**

Lo sviluppo della business idea

Lo studio di fattibilità e il business plan

Gli elementi del business plan

Il Modulo **la contabilità dei costi** è stato svolto in collaborazione con la docente di matematica e sono stati ripresi in particolare la determinazione del prezzo nelle imprese turistiche e l'analisi Break Even Point

Perugia, 3 giugno 2020

IL DOCENTE  
Prof.ssa *Silvana Micillo*