



a.s. 2019/2020

PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE

Docente: GIADA BOSCHI

Livre de texte : *Commerce en action*, Domitille Hatuel, Edizioni Eli, 2013

MODULO 1 - Révision

- Révision des principales structures grammaticales et syntaxiques
- Révision de la structure du courriel et de la lettre commerciale

MODULO 2 - L'emploi

- Le CV (analyse et rédaction)
- L'entretien d'embauche
- La lettre de motivation (analyse et rédaction)
- Rapport de stage

MODULO 3 - Le marketing

- L'étude de marché (photoc.)
- La publicité (caractéristiques et analyse de publicités)
- Le marketing mix (photoc)
- L'analyse SWOT (photoc)
- L'éthique du marketing et la communication éthique (photoc.)

MODULO 4 - Littérature

- Charles Baudelaire : la vie et l'œuvre. Poèmes analysés : « L'Albatros » et « Spleen » (photoc.)



MODULO 5 - La transaction commerciale

- La commande à titre d'essai
- L'accusé de réception
- La commande modifiée
- La commande annulée
- La réclamation suite à une erreur de facturation
- La réponse à une réclamation due à une erreur de facturation
- Demande de paiement
- La réponse à une sollicitation de paiement

MODULO 6 – Culture et civilisation

La mondialisation

- La mondialisation
- Globalisation, glocalisation, localisation (photoc.)

L'éthique de l'entreprise

- Le commerce équitable

Les changements climatiques et le réchauffement global

- Vidéo sur le réchauffement climatique
- Énergie et climat 2030 (photoc.)
- L'accord COP21 (photoc.)
- Les énergies renouvelables

Les institutions françaises

- L'organisation des pouvoirs
- Le système électoral
- L'administration de la France
- Texte sur la parité hommes-femmes
- Extrait de l'essai « Le Deuxième Sexe » de Simone de Beauvoir

L'Union Européenne

- Vidéo sur l'histoire de l'UE
- Les institutions européennes