



a.s. 2020/2021

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 1D AFM

Docente:

ANDREA STAFFA

I SISTEMI DI MISURA E GLI ARROTONDAMENTI.

I sistemi di misurazione.

Equivalenze fra misure.

L'oggetto delle misurazioni: le grandezze.

Grandezza, unità di misura, misura.

Alcune relazioni fra grandezze

economiche: peso lordo, peso netto e tara; ricavi, costi e utile.

Concetto di rapporto e proporzione. Proprietà delle proporzioni. Proporzionalità diretta e inversa.

Concetto di percentuale.

Calcolo del per cento totale. Problemi inversi. Calcoli percentuali sopra cento e sotto cento.

L'ATTIVITA' ECONOMICA E I SUOI FONDAMENTI

I bisogni umani.

Le caratteristiche dei bisogni.

La classificazione dei bisogni.

I beni e i servizi. I beni economici e le loro caratteristiche.

La classificazione dei beni economici.

L'attività economica.

Generalità e linee evolutive.

I MOMENTI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA

Il ciclo produzione-consumo.

La produzione. Le risorse e i fattori produttivi.

Le fasi dell'attività di produzione: reperimento dei mezzi finanziari, acquisizione dei fattori produttivi, produzione, vendita.

Le fasi dell'attività di consumo: ottenimento di risorse finanziarie, acquisto beni e servizi da destinare al consumo, erogazione beni e servizi, consumo, risparmio.

Il consumo. Il risparmio e l'investimento.

IL SISTEMA ECONOMICO E I SUOI SOGGETTI

Concetto e soggetti del sistema economico.

Le famiglie e lo schema del loro funzionamento.

Relazioni reddito, consumo, risparmio.

Le imprese e lo schema del loro funzionamento.

Il risultato economico dell'impresa.
Lo scambio: scambio in natura e scambi monetari.

IL SISTEMA AZIENDA

L'azienda e i suoi elementi costitutivi.
L'azienda come sistema.
Le principali classificazioni delle aziende.
Aziende di produzione e di consumo.
Aziende private e aziende pubbliche.
Aziende individuali e aziende collettive.
Le imprese.
I settori dell'attività di produzione.
La classificazione delle imprese.
I settori primario, secondario, terziario ed i vari gruppi di imprese che vi appartengono.
Gli elementi essenziali di un'impresa.
L'imprenditore e i suoi collaboratori. Collaboratori dipendenti e collaboratori autonomi.
Dirigenti, quadri intermedi, operai e impiegati.

LA COMPRAVENDITA DELLE MERCI

Il contratto di compravendita.
Oggetto ed effetti del contratto.
Obblighi principali del venditore e del compratore.
La formazione del contratto di compravendita.
La determinazione della qualità e della quantità delle merci.
La determinazione del prezzo.
Le clausole di consegna della merce: rispetto al tempo e rispetto al luogo.
Le clausole relative al pagamento: al tempo, al luogo, alle modalità di pagamento.
I documenti comprovanti il pagamento: le ricevute di incasso, le ricevute bancarie, la ricevuta fiscale, lo scontrino fiscale.

I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA E LA FATTURAZIONE

L'IVA: presupposti, applicazioni, adempimenti, liquidazione dell'imposta.
Il documento di trasporto.
La fattura.
Fatturazione immediata e fatturazione differita.
Obblighi di emissione e contenuto.
Determinazione della base imponibile.
Redazione di fatture con una aliquota Iva e con spese accessorie documentate e non, imballaggi fatturati a parte e a rendere, interessi.

Si specifica che parte del programma è stato svolto in modalità a didattica a distanza, utilizzando la piattaforma Google Suite.

Il presente programma è stato letto e condiviso con gli alunni.



Perugia, 07/06/2021

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Note per la compilazione

- *Nell'intestazione impostare correttamente: **classe, sezione, indirizzo***
- *Usare il carattere: **Arial** - Dimensione: **12***
- *Mettere i titoli in **grassetto***
- *Redigere un programma per ogni disciplina per ogni classe*