

a.s. 2020/2021

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA**Docente: Prof.ssa Stefania Calzolari****1. Introduzione all'Economia Politica**

• Concetti generali

La scienza economica; il modello economico; i soggetti economici; i beni economici, caratteristiche e classificazioni; i problemi economici fondamentali; i sistemi economici e i soggetti economici; la *new economy*

• Storia del pensiero economico

Il mercantilismo, la fisiocrazia; l'economia classica (Adam Smith, David Ricardo; Thomas Robert Malthus); la legge di Say; Karl Marx; il marginalismo; la teoria Keynesiana

2. Il consumatore e l'impresa

• Il consumatore

Consumo, risparmio e reddito (andamento del consumo e del risparmio in rapporto al reddito, propensione al consumo e propensione al risparmio); la sovranità del consumatore; la tutela dei consumatori (cenni sulle origini della normativa antitrust negli USA e sulla normativa italiana vigente in materia; cenni sul Codice del Consumo); l'*e-commerce*

• L'impresa

La libertà di iniziativa economica; la nozione di "imprenditore"; impresa e azienda; impresa e società e loro classificazioni (impresa individuale, piccola impresa, grande impresa, imprese pubbliche e private, gruppi aziendali, società di persone e società di capitali)

• Il Terzo settore

Il Terzo settore fra Stato e mercato; le attività del Terzo settore; i soggetti del Terzo settore (organizzazioni di volontariato; associazioni e fondazioni, imprese sociali e cooperative sociali); gli altri Enti del Terzo settore (associazioni di promozione sociale, enti filantropici, reti associative, società di mutuo soccorso)

3. Il mercato

• La domanda

Concetto di "mercato"; la domanda; la teoria dell'utilità; la legge della domanda, le trasposizioni della domanda, l'elasticità della domanda

• La produzione e l'offerta

La produzione: i fattori produttivi; prodotto medio e prodotto marginale; i costi di produzione: costi fissi, costi variabili, costo medio e costo marginale, costi privati e costi sociali; l'offerta e la produzione, l'offerta di mercato; la legge dell'offerta, le trasposizioni dell'offerta



- L'equilibrio e le forme di mercato
Il prezzo di equilibrio e l'equilibrio economico generale; le forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio assoluto; concorrenza monopolistica; oligopolio)

4. Il settore economico sportivo

- L'economia dello sport; i numeri dello sport italiano; sport e business (il ruolo della finanza nello sport); la sponsorizzazione sportiva e il merchandising (e relativi contratti); il marketing sportivo; il prodotto sportivo; il ruolo dei media nello sport

Il presente programma è stato condiviso con gli alunni.

Perugia, 7.06.2021

LA DOCENTE

Prof.ssa Stefania Calzolari