

.....

A.S. 2020/2021

**PROGRAMMA SVOLTO di  
RELAZIONI INTERNAZIONALI  
Classe IV A RIM**

**Docente: Prof.ssa Stefania Miscia**

**Il sistema monetario e finanziario**

**La moneta e l'inflazione**

Funzioni, tipi e valore della moneta  
L'offerta di moneta e il moltiplicatore dei depositi  
La domanda di moneta e il suo valore  
L'equilibrio tra domanda e offerta di moneta  
La teoria quantitativa della moneta e il mercato monetario  
L'inflazione: concetto, intensità e misura  
L'inflazione: cause, effetti, rimedi

**Il sistema creditizio e bancario**

Il credito e le banche  
Il sistema bancario italiano  
La Banca d'Italia e l'Unione bancaria europea  
La politica monetaria e creditizia europea

**I mercati finanziari**

Il mercato finanziario e la Borsa valori  
Gli intermediari finanziari e i servizi d'investimento  
Gli strumenti finanziari  
La quotazione e la negoziazione dei titoli in Borsa  
La gestione collettive dei patrimoni immobiliari

**Lo sviluppo del sistema economico**

**Crescita, sviluppo e sottosviluppo di un sistema economico**

Crescita e sviluppo: concetti e misurazioni  
I fattori della crescita: risorse naturali, lavoro, capitale e innovazione  
I problemi dello sviluppo  
Lo sviluppo sostenibile  
Il sottosviluppo: cause e rimedi

**L'andamento ciclico dell'economia**

Le fluttuazioni cicliche dell'economia  
Le teorie sulle cause del ciclo economico  
La politica economica anticiclica

**Stato e imprese nel contesto economico internazionale**

**L'internazionalizzazione delle imprese**

Cause e finalità dell'internazionalizzazione d'impresa



Le strategie di espansione mercantile sul mercato estero

Le strategie contrattuali o di cooperazione internazionale

Gli investimenti diretti all'estero (IDE), le *joint venture*

L'impresa multinazionale

Le strategie industriali di un'impresa multinazionale

**Il mercato delle valute e la bilancia dei pagamenti**

Il mercato delle valute

Le autorità monetarie e i regimi di cambio

La bilancia dei pagamenti

Il saldo della bilancia e il ruolo delle riserve valutarie

**Il marketing**

Il mercato e il marketing strategico

Il marketing operativo o marketing mix

Il ciclo di vita del prodotto

Firme degli allievi per presa visione ed accettazione

Firma del docente

---