



a.s. 2020/2021

PROGRAMMA DI Discipline Turistiche Aziendali

Docente: Catia Caporalini

Modulo 1- Il bilancio d'esercizio

Il bilancio d'esercizio: composizione e funzioni

L'analisi per indici

La riclassificazione del bilancio

La costruzione e il commento dei principali indici

Modulo 2 - Pianificazione strategica e programmazione

Gli obiettivi strategici dell'impresa

L'analisi dell'ambiente esterno

Scopo e caratteristiche della pianificazione strategica

Le matrici come strumento decisionale

Le caratteristiche della programmazione operativa

Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione

La qualità nelle imprese turistiche

I principali indici di efficienza ed efficacia

Modulo 3 - La contabilità dei costi

Contabilità analitica

Classificazione dei costi nelle imprese turistiche

Le configurazioni di costo

La determinazione del prezzo di vendita nelle imprese turistiche:

Il metodo del full costing

Revenue management

Break Even Point (svolto in collaborazione con il prof. di matematica)

Modulo 4 - Il Piano di marketing

La forma del piano di marketing

La SWOT analysis



Le fasi dell'analisi della situazione esterna

L'analisi della situazione interna

La definizione delle tattiche di marketing

Il controllo di marketing

Modulo 5 - I viaggi organizzati e gli eventi

La programmazione dei viaggi

Il marketing mix del prodotto viaggio

I prodotti turistici italiani

L'evento

La pianificazione dell'evento

La promozione dell'evento

Il viaggio incentive

Modulo 5 - Il Marketing territoriale

I compiti della Pubblica Amministrazione nel settore turistico

Il marketing turistico pubblico

Il marketing della destinazione turistica

Il piano di marketing strategico turistico

Gli eventi e gli educational tour

Modulo 7 - Il business plan

Lo sviluppo della business idea

Lo studio di fattibilità e il business plan

Gli elementi del business plan

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
