



a.s. 2020/2021

## **PROGRAMMA DI Discipline Turistiche Aziendali**

**Docente: Catia Caporalini**

### **Modulo 1- Il bilancio d'esercizio**

Il bilancio d'esercizio: composizione e funzioni

L'analisi per indici

La riclassificazione del bilancio

La costruzione e il commento dei principali indici

### **Modulo 2 - Pianificazione strategica e programmazione**

Gli obiettivi strategici dell'impresa

L'analisi dell'ambiente esterno

Scopo e caratteristiche della pianificazione strategica

Le matrici come strumento decisionale

Le caratteristiche della programmazione operativa

Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione

La qualità nelle imprese turistiche

I principali indici di efficienza ed efficacia

### **Modulo 3 - La contabilità dei costi**

Contabilità analitica

Classificazione dei costi nelle imprese turistiche

Le configurazioni di costo

La determinazione del prezzo di vendita nelle imprese turistiche:

Il metodo del full costing

Revenue management

Break Even Point (svolto in collaborazione con il prof. di matematica)

### **Modulo 4 - Il Piano di marketing**

La forma del piano di marketing

La SWOT analysis



Le fasi dell'analisi della situazione esterna

L'analisi della situazione interna

La definizione delle tattiche di marketing

Il controllo di marketing

**Modulo 5 - I viaggi organizzati e gli eventi**

La programmazione dei viaggi

Il marketing mix del prodotto viaggio

I prodotti turistici italiani

L'evento

La pianificazione dell'evento

La promozione dell'evento

Il viaggio incentive

**Modulo 5 - Il Marketing territoriale**

I compiti della Pubblica Amministrazione nel settore turistico

Il marketing turistico pubblico

Il marketing della destinazione turistica

Il piano di marketing strategico turistico

Gli eventi e gli educational tour

**Modulo 7 - Il business plan**

Lo sviluppo della business idea

Lo studio di fattibilità e il business plan

Gli elementi del business plan

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

---

---