PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

AS 2021 2022 Classe I B Afm

Equivalenze ed unità di misura.

Rapporti, proporzioni e calcolo percentuale.

Calcoli del sopracento e del sottocento.

I riparti ( semplici e composti).

Rappresentazione dei fenomeni attraverso i grafici.

I bisogni e l’attività economica.

Imprese e famiglie. Enti pubblici e non profit.

Elementi costitutivi dell’azienda. I settori economici e la forma giuridica.

Dimensioni e localizzazione aziendale.

I soggetti che gravitano intorno all’azienda e l’ organizzazione del lavoro.

Aziende commerciali ed industriali.

Le configurazioni dei costi.

Imposte e tasse e caratteristiche del sistema tributario italiano.

Organi ed organigramma aziendale.

Gli aspetti giuridici del contratto di compravendita.

Le clausole essenziali ed accessorie nel contratto di compravendita.

Le fasi del contratto di compravendita.

Fattura immediata, differita e DDT. Sconti e fatture a più aliquote.

Scontrini e ricevute fiscali.

Le caratteristiche dell’IVA e la liquidazione dell’imposta.

Il trattamento delle spese accessorie (documentate e non documentate).

Perugia, 9 Giugno 2022

Prof. Stefano SFRAPPA

Gli alunni : Mencaroni Matilde

Carloni Matteo