

a.s. 2021/2022

**PROGRAMMA Di Economia politica****Docente: Fabio Nucci**

- **Modulo 1 – Elementi di Economia politica**
  - Che cos'è l'Economia politica
  - Oggetto dell'Economia politica.
  - I soggetti economici e il circuito economico.
  - Bisogni e beni economici, l'utilità marginale.
  - Principio di razionalità e costo-opportunità
  - Le parti e le leggi dell'Economia politica
  - I fattori della produzione e il capitale finanziario
  
- **Modulo 2 – L'impresa come operatore economico**
  - L'operatore impresa, scelte e rischio d'impresa
  - L'impresa come sistema complesso
  - Funzioni d'impresa e politica industriale
  - Imprese multinazionali, cooperative e PMI
  - I distretti industriali
  - La distribuzione commerciale
  - L'impresa e l'ambiente
  - La responsabilità sociale
  - La funzione di produzione
  - L'impresa dal punto di vista economico e giuridico
  - Produttività, Costi e Ricavi; il concetto di profitto
  
- **Modulo 3 - Il consumatore come operatore economico**
  - La famiglia come soggetto economico
  - Le funzioni economiche delle famiglie
  - Reddito, consumo e risparmio
  - Relazioni tra reddito e domanda, la legge di Engel
  - Propensione media e marginale al consumo e al risparmio, il trade-off consumo-risparmio
  - Reddito e patrimonio: differenze e obiettivi della famiglia
  - Concetto di elasticità della domanda e dell'offerta.
  - Nozione di mercato, di domanda e offerta
  - L'equilibrio (prezzo) nel breve e nel lungo periodo
  
- **Modulo 4 Lo Stato come operatore economico**
  - Soggetti e funzioni dello Stato
  - Entrate e Spese
  - La politica economica
  - Il sistema economico come insieme dei principi che governano l'economia
  - Il ruolo dello Stato nei tre sistemi economici:
    - - liberista



- - collettivista
- - keynesiano
- Le forme di mercato
- La concorrenza perfetta e i mercati non concorrenziali
- Trust, cartello e normativa anti-trust

- **Modulo 5 – Il settore economico-sportivo**

- L'economia dello sport e i modelli
- Lo sport in Italia
- Il legame tra sport e business
- Finanza e business nello sport
- I contratti di sponsorizzazione e merchandising nello sport
- Il marketing sportivo e il paradosso di Louis-Schmelling
- I media nello sport.

**Riferimenti bibliografici**

*Economia politica e società nell'era della globalizzazione* – Franco Poma  
(Principato, 2017)

*Numeri e regole dello sport* – Paolo Ronchetti (Zanichelli, 2019)

*Economia politica* – L. Gagliardini G. Palmerio (Mondadori education, 2020)

Materiale elaborato e messo a disposizione dal docente tramite drive

Perugia, 7 giugno 2022

Prof. Fabio Nucci