
a.s. 2021/2022

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Docente: Silvana Micillo

Ripasso

- I documenti della compravendita: fattura
- Compilazione fattura con un'aliquota, sconti e spese accessorie (documentate e non documentate), cauzione per imballaggio, interessi
- L'IVA: la normativa e gli adempimenti
- I mezzi di regolamento bancari (in particolare gli assegni)

IL TURISMO

- Il turismo moderno
- Le statistiche del turismo: le fonti, i caratteri dei dati da analizzare, la media
- La domanda turistica: l'andamento della domanda turistica, la domanda e i bisogni turistici, turismo attivo e turismo passivo, la classificazione dei vari tipi di turismo; la classificazione dei vari tipi di turismo: il turismo business e leisure
- L'offerta turistica, le sue caratteristiche, l'offerta turistica e i prezzi
- Gli indicatori della domanda turistica: arrivi, presenze e permanenza media
- Gli indicatori dell'offerta turistica: capacità ricettiva, grado di occupazione
- Lo scenario turistico internazionale e quello italiano, il made in Italy, i cinque prodotti più richiesti per la destinazione Italia (città d'arte, turismo enogastronomico, cicloturismo, turismo dello shopping e turismo outdoor)
- Gli attori pubblici del turismo e le associazioni

LE IMPRESE DI VIAGGI

- L'attività delle imprese di viaggi
- Le imprese di viaggi: le ADV intermediarie, i Tour Organizer e i Tour Operator, le imprese del comparto MICE
- Le Online Travel Agency
- La costituzione di un'ADV e la sua organizzazione; le commissioni lorde e nette delle ADV intermediarie
- L'organizzazione dei TO

I TRASPORTI

- Turismo e trasporti
- Il trasporto ferroviario italiano
- L'offerta di Trenitalia e NTV
- Il trasporto aereo: il sistema aeroportuale italiano, le associazioni internazionali, gli enti del trasporto aereo nazionale; le ADV e la biglietteria aerea, la rendicontazione della biglietteria; tariffe nazionali e internazionali; le compagnie di linea, low cost e charter; generalità sui biglietti aerei, il check-in e diritti dei passeggeri
- Il trasporto marittimo: le navi passeggeri, le principali compagnie di navigazione italiane, l'emissione dei biglietti e le tariffe
- Il trasporto su strada: il trasporto su strada, turismo e ADV, trasporto in autobus, i servizi di linea (il trasporto locale), il noleggio di autobus e l'autonoleggio

PIANIFICAZIONE E VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI

- I pacchetti turistici: il D.lgs 62/2018
- Principali tipologie di viaggi organizzati
- Come si costruisce un itinerario: gli elementi, le diverse tipologie
- Gli itinerari descrittivi
- La programmazione dei viaggi da catalogo: le fasi
- I contratti con i fornitori: Il vuoto per pieno e l'allotment
- La determinazione del prezzo di vendita e la redazione del preventivo economico
- La programmazione di viaggi a domanda
- I servizi di accoglienza e di accesso
- Le tariffe confidenziali
- Il programma di viaggio
- Il contratto di viaggio; generalità sull'informazione pre-contrattuale, la responsabilità dell'esecuzione e responsabilità in caso di insolvenza
- I voucher
- La vendita di servizi turistici singoli e di servizi di trasporto al lordo di commissione, la vendita al netto di commissione: la procedura di vendita e l'elaborazione dei documenti (determinazione prezzo di vendita, contratto di viaggio, voucher, estratto conto, fattura di cortesia, fattura della commissione; analisi della fattura elettronica)
- La vendita di pacchetti turistici dei viaggi: la procedura di vendita e l'elaborazione dei documenti (preventivo economico, contratto di viaggio, voucher, estratto conto, fattura di cortesia, l'autofattura della commissione)

Perugia, 7 giugno 2022

IL DOCENTE

Prof.ssa Silvana Micillo

Il programma è stato condiviso con la classe e firmato dagli studenti