



a.s. 2021/2022

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

Docente: ANDREA STAFFA

DALLE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO AL BILANCIO

L'inventario d'esercizio

Le scritture di assestamento (completamento, integrazione, rettifica e ammortamento)

I conti finanziari con saldi a debito e a credito

Le fasi conclusive della contabilità generale

Le scritture di epilogo

Il patrimonio netto finale

La chiusura generale dei conti

Il bilancio d'esercizio delle imprese individuali, delle società di persone e di capitali

Lo Stato patrimoniale

Il Conto economico

Redazione del prospetto di raccordo e del bilancio d'esercizio civilistico in forma abbreviata

Principi contabili nazionali e internazionali

La riapertura dei conti

Lo storno delle esistenze iniziali, dei risconti e dei ratei.

Lo storno delle fatture da ricevere e delle fatture da emettere.

L'utilizzo dei fondi rischi e dei fondi oneri

La copertura delle perdite

Il riparto dell'utile

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Il mercato del lavoro

L'organizzazione del lavoro

La funzione delle risorse umane

Il reclutamento del personale

La selezione del personale e il curriculum vitae europeo

I contratti di lavoro subordinato e non subordinato.

Il Testo unico sulla sicurezza del lavoro

La valorizzazione delle risorse umane in azienda

La valutazione del lavoro e i piani di car Il mercato del lavoro

L'organizzazione del lavoro

La funzione delle risorse umane

Il reclutamento del personale

La selezione del personale e il curriculum vitae europeo

I contratti di lavoro subordinato e non subordinato.

Il Testo unico sulla sicurezza del lavoro

La valorizzazione delle risorse umane in azienda

La valutazione del lavoro e i piani di carriera



L'amministrazione del personale
 La retribuzione e i suoi elementi
 Gli istituti previdenziali
 Il foglio paga, il modello CUD e il conguaglio fiscale
 L'estinzione del rapporto di lavoro e il TFR
 I libri obbligatori del datore di lavoro

IL MARKETING
 La gestione delle vendite
 Il sistema informativo di marketing
 Ricerche di marketing
 Il piano di marketing
 La qualità totale
 Il marketing mix
 Il prodotto
 La politica di prodotto
 La politica di prezzo
 La politica di comunicazione
 La politica distributiva
 L'apparato distributivo
 La regolamentazione del commercio
 La rete di vendita
 I costi di distribuzione
 Strategie di marketing internazionale
 Piano di marketing internazionale
 Il posizionamento nei mercati esteri
 Le politiche di marketing internazionale: prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione
 Progetto "Creo marketing": realizzazione di un piano di marketing e del relativo spot pubblicitario.

Perugia,

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Note per la compilazione

- *Nell'intestazione impostare correttamente: **classe, sezione, indirizzo***
- *Usare il carattere: **Arial** - Dimensione: **12***
- *Mettere i titoli in **grassetto***
- *Redigere un programma per ogni disciplina per ogni classe*

