



a.s. 2021/2022

## **PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA**

**Docente: ANDREA STAFFA**

### **DALLE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO AL BILANCIO**

L'inventario d'esercizio

Le scritture di assestamento (completamento, integrazione, rettifica e ammortamento)

I conti finanziari con saldi a debito e a credito

Le fasi conclusive della contabilità generale

Le scritture di epilogo

Il patrimonio netto finale

La chiusura generale dei conti

Il bilancio d'esercizio delle imprese individuali, delle società di persone e di capitali

Lo Stato patrimoniale

Il Conto economico

Redazione del prospetto di raccordo e del bilancio d'esercizio civilistico in forma abbreviata

Principi contabili nazionali e internazionali

La riapertura dei conti

Lo storno delle esistenze iniziali, dei risconti e dei ratei.

Lo storno delle fatture da ricevere e delle fatture da emettere.

L'utilizzo dei fondi rischi e dei fondi oneri

La copertura delle perdite

Il riparto dell'utile

### **LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

Il mercato del lavoro

L'organizzazione del lavoro

La funzione delle risorse umane

Il reclutamento del personale

La selezione del personale e il curriculum vitae europeo

I contratti di lavoro subordinato e non subordinato.

Il Testo unico sulla sicurezza del lavoro

La valorizzazione delle risorse umane in azienda

La valutazione del lavoro e i piani di car Il mercato del lavoro

L'organizzazione del lavoro

La funzione delle risorse umane

Il reclutamento del personale

La selezione del personale e il curriculum vitae europeo

I contratti di lavoro subordinato e non subordinato.

Il Testo unico sulla sicurezza del lavoro

La valorizzazione delle risorse umane in azienda

La valutazione del lavoro e i piani di carriera



L'amministrazione del personale  
La retribuzione e i suoi elementi  
Gli istituti previdenziali  
Il foglio paga, il modello CUD e il conguaglio fiscale  
L'estinzione del rapporto di lavoro e il TFR  
I libri obbligatori del datore di lavoro

**IL MARKETING**  
La gestione delle vendite  
Il sistema informativo di marketing  
Ricerche di marketing  
Il piano di marketing  
La qualità totale  
Il marketing mix  
Il prodotto  
La politica di prodotto  
La politica di prezzo  
La politica di comunicazione  
La politica distributiva  
L'apparato distributivo  
La regolamentazione del commercio  
La rete di vendita  
I costi di distribuzione  
Strategie di marketing internazionale  
Piano di marketing internazionale  
Il posizionamento nei mercati esteri  
Le politiche di marketing internazionale: prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione  
Progetto "Creo marketing": realizzazione di un piano di marketing e del relativo spot pubblicitario.

Perugia, .....

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Note per la compilazione**

- *Nell'intestazione impostare correttamente: **classe, sezione, indirizzo***
- *Usare il carattere: **Arial** - Dimensione: **12***
- *Mettere i titoli in **grassetto***
- *Redigere un programma per ogni disciplina per ogni classe*

