



a.s. 2021/2022

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Docente: Catia Caporalini

Modulo 1- Il bilancio d'esercizio

- La contabilità generale: classificazione e destinazione dei conti, registrazioni in PD di operazioni varie di gestione, scritture tipiche delle imprese di viaggi
- Il bilancio d'esercizio: composizione, funzioni, riferimenti normativi
- La riclassificazione del bilancio
- L'analisi per indici: indici patrimoniali, finanziari ed economici
- Elaborazione e il commento dei principali indici

Modulo 2 - Pianificazione strategica

- Il processo della pianificazione strategica
- I livelli a cui si applica il concetto di strategia: orientamento strategico di fondo (vision e mission); strategie corporate; strategie business (le ASA e il modello di Abell) ;strategie funzionali
- Lo sviluppo dimensionale: strategie di concentrazione (integrazione orizzontale e verticale), strategie di diversificazione
- Le strategie competitive: leadership di costo, differenziazione, focalizzazione
- L'analisi dell'ambiente esterno: macroambiente e microambiente (il modello di Porter)
- L'analisi dell'ambiente interno e la catena del valore
- L'analisi SWOT
- Le matrici come strumento decisionale: la matrice BCG

Modulo 3 - Il Piano di marketing

- La struttura del piano di marketing
- Le fasi dell'analisi della situazione esterna: l'ambiente generale, la domanda (processo di segmentazione, targeting e posizionamento), la concorrenza,
- L'analisi della situazione interna
- La definizione delle tattiche di marketing: politica del prodotto, politica del prezzo, la comunicazione aziendale (pubblicità, promozione, pubbliche relazioni e web



marketing)

-Il controllo di marketing

Modulo 4 – La programmazione operativa

-La programmazione operativa: il piano economico, il piano degli investimenti, il piano dei finanziamenti e il piano patrimoniale

-Gli indicatori di efficienze ed efficacia nelle imprese ricettive

-La Contabilità dei costi (analitica)

-Classificazione dei costi nelle imprese turistiche

-Il controllo dei costi con il metodo del full costing, i metodi di imputazione

- Le configurazioni di costo

-La determinazione del prezzo di vendita nelle imprese turistiche:Il metodo del mark up,del BEP, il Revenue management

- La Break Even analysis

-Il Budget

- L'analisi degli scostamenti

Modulo 5 - I viaggi organizzati

-La normativa Europea e nazionale relativa ai pacchetti turistici: Direttiva UE 2015/2302 e D.lgs 62/2018:

-La tutela del viaggiatore in materia di pacchetti turistici

- La programmazione dei viaggi : tipologia di viaggi e itinerari

-Il marketing mix del prodotto viaggio

-I prodotti turistici italiani

-I nuovi trend del Turismo : turismo esperienziale, di prossimità, Underturism, sostenibile, accessibile, il ruolo di internet e della digitalizzazione

Perugia, 8 giugno 2022

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

