

a.s. 2021/2022

Programma di: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Nataletti Andrea

RIPASSO

- Aspetto contabile e riflessi nelle situazioni contabili relativi a costituzione spa, riparto utili, copertura perdite

LE IMPRESE INDUSTRIALI

- Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio
- I diversi stakeholder dell'impresa
- Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile
- Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFRS

LE ANALISI DI BILANCIO

- Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi
- Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci
- I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi
- Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria
- La metodologia di analisi dei flussi di CCN la formazione dei relativi rendiconti finanziari

LA TASSAZIONE DEL REDDITO D'IMPRESA

- Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali
- I principi ai quali si ispirano le norme fiscali
- Le norme del TUIR relative ai principali componenti positive e negative di reddito fiscale
- Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa
- Variazioni temporanee: imposte differite e imposte anticipate
- La dichiarazione dei redditi d'impresa e i versamenti IRES e IRPEF
- L'IRAP: nozioni generali e base imponibile

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

- L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)
- Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi

- La break-even analysis
- Direct costing e full costing
- Metodo ABC
- I costi nelle decisioni aziendali
- Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi
- Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale
- La programmazione e il controllo della gestione
- I costi standard e il sistema di budgeting
- Il sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti
- Il Business Plan
- Il Business Model Canvas
- Il marketing, gli elementi del marketing e il piano di marketing

LA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

- Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa
- Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa
- Il bilancio di sostenibilità d.lgs. 254/2016
- Le linee guida e gli standard di rendicontazione predisposti dal GRI

Perugia, 15 maggio 2022

GLI ALUNNI

Figlioli Francesco
Rossicordo Giulio

IL DOCENTE

Andrea Nataletti
Andrea Nataletti