PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Elementi fondamentali della ragioneria, regole di registrazione e natura dei conti.

Scritture di gestione e di assestamento.

Il bilancio di esercizio ( stato patrimoniale conto economico e nota integrativa).

Il bilancio abbreviato e delle micro imprese.

La gestione dei cespiti ( acquisti, ammortamento e dismissione).

Le società di persone : elementi distintivi e clausole costitutive.

La distribuzione degli utili e la copertura delle perdite con relative scritture in pd.

Le caratteristiche delle società di capitali e gli elementi costitutivi. Conferimenti in denaro ed in natura.

Riparto e distribuzione degli utili con relativa tassazione.

La copertura delle perdite.

I prestito obbligazionario : scopi, emissione, gestione e rimborso.

Gli aumenti di capitale sociale ( gratuiti ed a pagamento).

Le funzioni del magazzino e le modalità di monitoraggio : il livello di riordino, indici di rotazione e di durata. La terminologia specifica.

I criteri di valutazione : Lifo, Fifo e costo medio ponderato.

Il rapporti di lavoro e la gestione delle risorse umane : ricerca del personale ed assunzione.

Elementi retributivi e rilevazioni contabili del cedolino paga.

Nozione di LUL.

Le assicurazioni sociali e le prestazioni degli Istituti di previdenza ed assistenza.

Approfondimento su alcuni istituti caratteristici : periodo di prova, ferie, preavviso e sciopero.

Le diverse opportunità di investimento nell’ottica dell’investitore.

Nozione di marketing e sistema informativo.

Il marketing mix.

Marketing internazionale ed internazionalizzazione delle imprese.

Nota : L’unità didattica del marketing è stata svolta con il metodo dei gruppi di lavoro.

A laboratorio sono state svolte esercitazioni con foglio di lavoro Excel riguardanti i diversi argomenti del programma.

Perugia, 26 Maggio 2023

Prof. Stefano SFRAPPA

Gli Alunni

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_