

a.s. 2022/2023

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Docenti: Silvana Micillo (fino al 2/4/2023)
Laura Caioli

LE IMPRESE RICETTIVE

- Le imprese ricettive e le diverse tipologie
- L'organizzazione e l'organigramma
- Il ciclo cliente
- Le operazioni di check in e le documentazioni da compilare
- Le operazioni di back office e le documentazioni da compilare
- La customer satisfaction

LA GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA

La gestione aziendale

- Operazioni di gestione: finanziamento, investimento, trasformazione, disinvestimento
- Fatti interni e fatti esterni di gestione
- Il ciclo dell'attività aziendale
- Gli aspetti della gestione: tecnico, finanziario ed economico

Il patrimonio

- Aspetto qualitativo: Impieghi- immobilizzazioni e attivo circolante, i finanziamenti- capitale proprio e di debito-
- La situazione Patrimoniale

Il reddito

- La determinazione del reddito d'esercizio: procedimento analitico e sintetico
- La rappresentazione del reddito d'esercizio: la situazione economica

IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE

La contabilità generale delle imprese turistiche

- Il sistema informativo contabile
- Il conto: conti finanziari ed economici, il funzionamento secondo le regole della partita doppia
- La contabilità generale: finalità e strumenti: Il piano dei conti, libro giornale, libro mastro e situazioni contabili
- Scritture di costituzione, acquisti, vendite, regolamento, fitti, mutuo passivo
- Le scritture tipiche dei TO e delle ADV

IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

La funzione del marketing ed il marketing management

- Il processo di marketing: M. analitico, M. strategico e M. operativo
- L'ambiente di marketing: macroambiente e microambiente
- L'analisi del mercato: la domanda turistica, la concorrenza: le forze competitive secondo M.Porter
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento

Il marketing mix

- La politica del prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- La politica del prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione aziendale: Pubblicità, promozione, pubbliche relazioni, direct marketing e Web Marketing

Perugia, 27 maggio 2023.

GLI ALUNNI

Roberto Casagrande
Giulia Benavenga

IL DOCENTE

Laura Casoli