

PROGRAMMA di ECONOMIA AZIENDALE e GEOPOLITICA a.s. 2022/2023

Docenti: *Silvana Micillo (fino al 2 aprile 2023)*
Giulia Boschi

MODULO A L'organizzazione e la gestione dell'impresa

- 1. Le imprese e i cambiamenti geopolitici mondiali:** l'impresa, il legame tra impresa e geopolitica. Come possono essere classificate le imprese. Quali soggetti ricevono benefici dall'attività aziendale. Quali sono le caratteristiche del sistema produttivo italiano (distretti industriali/ Made in Italy). Com'è cambiata la presenza dell'impresa nei mercati internazionali. In che modo si è sviluppata l'integrazione economia internazionale.
- 2. Le scelte imprenditoriali** Le principali scelte che un'azienda deve compiere. La Responsabilità Sociale d'Impresa. La Sharing Economy. L'Economia circolare. **L'organizzazione aziendale** Perché le attività aziendali devono essere organizzate. Le funzioni aziendali secondo il modello della catena di valore. Gli organi aziendali. Le tipologie di strutture organizzative possono essere scelte dalle imprese.
- 3. Le operazioni della gestione aziendale** La gestione aziendale. Le operazioni interne ed esterne di gestione. L'aspetto tecnico, finanziario ed economico della gestione. I cicli di gestione.
- 4. Gli aspetti della gestione** I soggetti che finanziano l'attività aziendale. Come si determina il fabbisogno finanziario. Il prospetto degli impieghi e delle fonti di finanziamento. I finanziamenti che può concedere l'impresa. I costi e i ricavi sostenuti dall'azienda durante lo svolgimento della gestione.
- 5. Il reddito e il patrimonio** Il reddito di esercizio. La redazione della Situazione Economica e il calcolo del reddito d'esercizio. Il patrimonio di funzionamento. Come si calcola il patrimonio netto. La rappresentazione del patrimonio. Struttura del patrimonio: determinazione del grado di rigidità, di elasticità e di capitalizzazione

MODULO B Il sistema informativo aziendale

- 1. Le informazioni aziendali** L'importanza delle informazioni per le aziende. I principali settori della comunicazione aziendale. I componenti del sistema informativo aziendale. Come si articola il sistema informativo aziendale.
- 2. I documenti e la contabilità aziendale** I documenti originari. Gli scopi delle rilevazioni aziendali. Funzionamento dei conti. Come si effettuano le registrazioni nei conti accesi alle disponibilità liquide, ai crediti e ai debiti e ai valori economici.
- 3. Il metodo della Partita doppia** La contabilità generale: il metodo della partita doppia il sistema del patrimonio e del risultato economico, (conti finanziari e conti economici, conti economici di esercizio e conti patrimoniali), il piano dei conti, le rilevazioni in PD sul giornale e nei conti di mastro

MODULO C La rilevazione contabile delle operazioni aziendali*

- 1. La costituzione dell'impresa** Le scelte dell'impresa nel momento della costituzione. Gli apporti in natura e di disponibilità liquide. La rappresentazione del patrimonio di costituzione (l'inventario di costituzione). I costi che si sostengono per l'avvio di un'impresa.
- 2. Gli acquisti di merci, servizi e beni strumentali** (fatture con sconti incondizionati, spese non documentate,). Resi e gli abbuoni sugli acquisti,

3. **Il pagamento dei debiti** Le diverse modalità di regolamento delle fatture d'acquisto
 4. **La vendita di merci** La rilevazione delle fatture di vendita.
 5. **La riscossione dei crediti** Le diverse modalità di riscossione delle fatture di vendita.
 6. **La liquidazione e il versamento dell'IVA e dell'acconto**
- Gli adempimenti IVA nel commercio nazionale**

* **Quando necessario sono stati ripassati alcuni strumenti operativi del biennio:** la determinazione della base imponibile, le note di variazione, assegni e cambiali

MODULO RIPASSO- IVA e fatturazione, mezzi di pagamento

Perugia, giugno 2023

GLI ALUNNI

Azzurra Bonera

Matteo Bicogni

IL DOCENTE

Giulio Boschi