

a.s. 2022/2023

PROGRAMMA DI Economia Aziendale**Docente: Baci Paci Antonella****RIPASSO**

Aspetto contabile e riflessi nelle situazioni contabili relativi a:

- Costituzione di un'impresa individuale, scritture di gestione e scritture di assestamento
- La chiusura generale dei conti e la riapertura.

LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- L'apporto
- L'acquisto da terzi
- Il leasing
- L'utilizzo dei beni strumentali: manutenzione e riparazioni, costi incrementativi e ammortamento
- La dismissione dei beni strumentali: la cessione a terzi e l'eliminazione

IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

- Il fabbisogno finanziario
- Il ruolo delle imprese bancarie
- Le principali operazioni delle banche
- Gli strumenti finanziari, il mercato dei capitali
- I titoli di debito e di capitale
- La negoziazione di semplici operazioni con i titoli (cenni)
- Le polizze assicurative con finalità pensionistiche
- Il funzionamento della Borsa Italiana
- La negoziazione telematica dei titoli
- I principali indici di Borsa
- Gli organismi di Investimento Collettivi del Risparmio
- L'asset allocation

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Il ruolo del lavoratore in azienda
- L'amministrazione del personale
- La retribuzione ed i suoi elementi
- Le assicurazioni sociali obbligatorie

- L'INAIL e l'INPS
- Il foglio paga
- L'imposizione fiscale ed il conguaglio fiscale
- La Certificazione Unica
- Il trattamento di fine rapporto e la previdenza complementare
- Il libro unico del lavoro
- Le scritture contabili relative alla liquidazione ed al pagamento delle retribuzioni

LE SOCIETA' DI CAPITALI

- Le caratteristiche delle società di capitali
- La costituzione ed i relativi adempimenti
- Il progetto di riparto dell'utile
- La copertura della perdita d'esercizio
- L'aumento del capitale sociale
- La diminuzione del capitale sociale
- L'emissione e il rimborso del prestito obbligazionario

LE SOCIETA' DI PERSONE

- Le caratteristiche delle società di persone
- I conti tipici delle società di persone

IL MARKETING

- La funzione marketing e la sua evoluzione
- Il sistema informativo di marketing
- Le ricerche di mercato
- L'analisi SWOT
- Le leve del marketing mix
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le diverse forme di comunicazione
- I canali distributivi
- Il franchising
- Il trade marketing
- Il commercio elettronico
- Il piano di marketing

LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

- Il magazzino e la gestione delle scorte
- La contabilità di magazzino
- La valutazione delle rimanenze: LIFO, FIFO, CMP per movimento e per periodo

- I criteri civilistici di valutazione delle scorte
- Le rilevazioni contabili
- Le scorte negli schemi di bilancio

Perugia,

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Note per la compilazione

- *Nell'intestazione impostare correttamente: **classe, sezione, indirizzo***
- *Usare il carattere: **Arial** - Dimensione: **12***
- *Mettere i titoli in **grassetto***
- *Redigere un programma per ogni disciplina per ogni classe*