

a.s. 2023/2024

**PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE e GEOPOLITICA****Docenti: MICILLO SILVANA****Ripasso e completamento della Contabilità Generale di un'impresa mercantile:**

Costituzione, operazioni di acquisto e di vendita, resi, regolamenti, patrimonializzazione dei costi, liquidazione IVA, liquidazione e pagamento retribuzioni personale e oneri sociali, operazioni con le banche, le variazioni del patrimonio netto, acconti imposte

**Le situazioni contabili****Le scritture di assestamento:**

1. Funzioni e tipologie
2. Scritture di completamento (interessi maturati su c/c bancari e postali, crediti e debiti da liquidare, stralcio crediti inesigibili, TFR, imposte di competenza)
3. Scritture di integrazione (valutazione crediti e debiti in moneta estera, svalutazione dei crediti, ratei, accantonamenti a fondi oneri e fondi rischi)
4. Scritture di rettifica (rimanenze di magazzino, risconti)
5. Scritture di ammortamento
6. I conti finanziari con saldi a credito o a debito
7. Le situazioni contabili finali
8. Scritture di epilogo e chiusura

**Le scritture di epilogo e chiusura dei conti****Il bilancio di esercizio:**

1. I diversi obblighi di bilancio in relazione alla forma giuridica dell'impresa
2. Il bilancio di stretta derivazione contabile
3. Il bilancio delle micro-impres

**Le società**

1. La costituzione delle società di capitale
2. Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali

**Il marketing**

1. Il marketing strategico: che cos'è il marketing, diverse strategie di marketing, come si articola un piano di marketing
2. Il marketing mix:
  - a. *Prodotto*: concetto di prodotto, classificazione dei prodotti, le politiche del prodotto, il ciclo di vita del prodotto, le politiche del prodotto sui mercati internazionali
  - b. *Prezzo*: il prezzo come leva del marketing, le politiche di prezzo anche sui mercati internazionali
  - c. *Distribuzione*: apparato distributivo, funzione delle imprese all'ingrosso e al dettaglio, le principali politiche distributive
  - d. *Comunicazione*: gli strumenti della comunicazione (promozione, relazioni esterne, pubblicità, direct marketing)

**La gestione delle risorse umane**

1. La funzione risorse umane
2. Gli elementi componenti la retribuzione, compilazione busta paga registrazioni in CO.GE.
3. Il calcolo e la rilevazione in contabilità del TFR

Perugia, 30 maggio 2024

Il programma è stato condiviso con la classe

GLI ALUNNI

Matteo Caudini

Matteo Guozetti

LA DOCENTE

Silvana Males