

a.s. 2023/2024

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Prof.ssa ELEONORA CUSARELLI

1.LE OPERAZIONI DELLA GESTIONE AZIENDALE, LE RILEVAZIONI AZIENDALI, LA PARTITA DOPPIA E IL SISTEMA CONTABILE

- La situazione economico-patrimoniale
 - La situazione patrimoniale
 - La situazione economica
- Le rilevazioni aziendali: concetto, scopi e classificazioni
- Il conto: concetto e classificazioni
- Il metodo della partita doppia
- Il sistema del patrimonio e del risultato economico
 - Variazioni finanziarie
 - Variazioni economiche
 - I conti finanziari e i conti economici
- Analisi dei fatti amministrativi: le permutazioni

2.L'IMPRESA INDIVIDUALE

- La costituzione dell'impresa individuale
 - Parte teorica
 - Scritture in Partita Doppia delle varie tipologie di apporto (disponibilità liquide e in natura disgiunti)
- Gli acquisti e il loro regolamento:
 - La rilevazione contabile degli acquisti
 - L'acquisto di merci, materie di consumo e servizi
 - L'acquisto di beni strumentali
 - Il regolamento delle fatture di acquisto
 - I resi e gli abbuoni su acquisti
- Le vendite e il loro regolamento:
 - La rilevazione contabile delle vendite
 - Il regolamento delle fatture di vendita
 - I resi e gli abbuoni su vendite
- Le operazioni con le banche
 - Scritture in PD
 - Le operazioni di finanziamento:
 - Mutuo passivo: accensione, pagamento rate
- Le altre operazioni di gestione
 - I beni strumentali: acquisto, ammortamento e vendita
 - I contratti di locazione
 - Leasing: cenni
 - La liquidazione IVA mensile
- La situazione patrimoniale ed economica:



- Eccedenze e saldi
- Costruzione mastriani
- Le scritture di assestamento
 - I ratei e i risconti
 - Le scritture di ammortamento

3.LE SOCIETA' DI PERSONE

- Le caratteristiche delle società di persone (teoria)
- I conferimenti
- La destinazione dell'utile d'esercizio
- Il pagamento degli utili
- La copertura della perdita d'esercizio

4.LE SOCIETA' DI CAPITALI

- Le caratteristiche delle società di capitali (teoria)
- Gli organi sociali e i sistemi di amministrazione (teoria)
- La fase costitutiva: SpA e Srl
- La destinazione dell'utile
- La copertura della perdita d'esercizio
- Gli aumenti del capitale sociale
- Scritture di assestamento
- Determinazione reddito d'esercizio
- Chiusura e riapertura conti
- Predisposizione situazione economica e patrimoniale

5.IL BILANCIO DI ESERCIZIO

- Il bilancio di esercizio
 - In forma abbreviata
 - In forma ordinaria
- Redazione e approvazione del bilancio
- Principi di redazione del bilancio di esercizio
- Costruzione Stato Patrimoniale e Conto Economico partendo dalla situazione economico-patrimoniale, anche utilizzando aziende reali

6.LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Il mercato del lavoro e la sua flessibilità
- La funzione gestione delle risorse umane
- Il reclutamento del personale
- Il rapporto di lavoro subordinato
- Gli altri rapporti di lavoro
- Il testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro
- I compiti dell'amministrazione delle risorse umane
- La retribuzione:
 - Gli elementi fissi e accessori
- Le assicurazioni sociali obbligatorie:
 - L'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale
 - L'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro



- Il foglio paga di un lavoratore dipendente:
 - Predisposizione e calcolo in base alla normativa in vigore aggiornata al 2024
- Il TFR: definizione e calcolo per le aziende con meno di 50 dipendenti
- Registrazioni in PD delle paghe mensili con relativo pagamento delle retribuzioni del personale e versamento ritenute e contributi

7.LA GESTIONE DELLE VENDITE

- Vendite e marketing
- L'evoluzione del marketing
- Il sistema informativo del marketing
- Le ricerche quantitative e qualitative
- Il piano di marketing
- Le strategie di Internet marketing
- La qualità totale
- Il marketing strategico
- L'analisi SWOT
- Il marketing mix:
 - Il prodotto: concetto, il ciclo di vita le politiche e il posizionamento
 - Il prezzo: politica, fissazione e strategia
 - La promozione: la pubblicità, piano di comunicazione e canali
 - La distribuzione: canali e reti di vendita
- Il guerrilla marketing: cenni
- Predisposizione di un marketing plan e di uno spot pubblicitario

EDUCAZIONE CIVICA

- Le risorse umane: predisposizione di un cedolino

Perugia, 31 maggio 2024

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
