

a.s. 2023/2024

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Docente: CATIA CAPORALINI

LE IMPRESE RICETTIVE

- Le imprese ricettive e le diverse tipologie
- L'albergo diffuso
- L'organizzazione e l'organigramma
- Il ciclo cliente
- Le operazioni di check in e documenti da compilare
- Le operazioni di back office e i documenti da compilare
- Gli indici di gestione dell'albergo
- La customer satisfaction e il concetto di qualità

LA GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA

La gestione aziendale

- Le operazioni di gestione: finanziamento, investimento, trasformazione, disinvestimento
- Fatti interni e fatti esterni di gestione
- Il ciclo dell'attività aziendale
- Gli aspetti della gestione: Tecnico, finanziario ed economico

Il patrimonio

- Aspetto qualitativo: Impieghi- immobilizzazioni e attivo circolante, i finanziamenti- capitale proprio e di debito-
- Aspetto quantitativo: i criteri di valutazione delle immobilizzazioni, dei crediti, dei debiti e delle rimanenze
- La situazione Patrimoniale

Il reddito

- La determinazione del reddito d'esercizio: procedimento analitico e sintetico
- La competenza economica dei costi e dei ricavi: l'ammortamento
- La rappresentazione del reddito d'esercizio: la situazione economica

IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO D'ESERCIZIO

La contabilità generale delle imprese turistiche

- Il sistema informativo contabile
- Il conto: conti finanziari ed economici, il funzionamento secondo le regole della partita doppia
- La contabilità generale: finalità e strumenti: Il piano dei conti, libro giornale, libro mastro e situazioni contabili
- Scritture di costituzione, acquisti, vendite, regolamento, fitti, mutuo passivo, ammortamento e rimanenze delle imprese ricettive
- Le scritture tipiche dei TO e delle ADV



LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO (ed. civica)

- Il Lavoro nella Costituzione
- La gestione del personale nelle imprese turistiche: La piramide di Maslow, l'importanza della motivazione, dell'ambiente di lavoro e della circolazione delle informazioni, gli stili della direzione.
- Casi di studio : l'esperienza di Adriano Olivetti e Italia Angelucci
- La retribuzione: gli elementi aggiuntivi e diminutivi del, il CCNL, gli istituti previdenziali, l'IRPEF e altre ritenute fiscali.
- La compilazione della busta paga
- Il TFR

IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

La funzione del marketing ed il marketing management

- Il processo di marketing: M. analitico, M. strategico e M. operativo
- L'ambiente di marketing: macroambiente e microambiente
- L'analisi del mercato: la domanda turistica, la concorrenza: le forze competitive secondo M. Porter
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento

Il marketing mix

- La politica del prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- La politica del prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione aziendale: Pubblicità, promozione, pubbliche relazioni ,direct marketing e Web Marketing

Perugia, 24 maggio 2024.

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Catia Caporalini