

a.s. 2023/2024

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

DOCENTE Silvana Micillo

Ripasso ed integrazione programma classe quarta

- La dismissione dei beni strumentali
- Le scritture di assestamento
- La costituzione, il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società per azioni

Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa

- Il bilancio di esercizio: le diverse forme del bilancio civilistico, la normativa (clausola generale, principi di redazione, struttura, contenuto e criteri di valutazione); le componenti del bilancio civilistico con particolare riferimento alla forma abbreviata (Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa)
- Generalità sull'interpretazione del bilancio
- La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo criteri finanziari
- La riclassificazione del Conto economico a valore aggiunto
- Analisi economica e indici di redditività
- Analisi patrimoniale e indici patrimoniali (indici di composizione degli impieghi e di composizione delle fonti)
- Analisi finanziaria e principali indici finanziari (indici di solidità e indici di liquidità); i margini
- L'analisi del bilancio socio-ambientale: la responsabilità sociale dell'impresa, gli obblighi comunicativi in ambito di responsabilità sociale, i rendiconti sociali e ambientali, la ripartizione del valore aggiunto.

Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- Oggetto e scopi della Contabilità gestionale e confronto con la Contabilità generale
- L'oggetto di calcolo dei costi, la classificazione dei costi
- La contabilità a costi diretti (direct costing), il margine di contribuzione, punti di forza e punti di debolezza del metodo
- La contabilità a costi pieni (full costing), le configurazioni di costo, imputazione dei costi su base aziendale
- L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali: accettazione o rifiuto di un nuovo ordine, mix di prodotti da realizzare in presenza di un fattore produttivo scarso, eliminazione dei prodotti per i quali si rilevano delle perdite, la fabbricazione interna o l'acquisto di parti componenti o beni (make or buy), le scelte nelle nuove iniziative internazionali
- Il diagramma di redditività: costruzione e calcolo del punto di equilibrio
- L'efficienza e l'efficacia aziendale

La pianificazione e la programmazione dell'azienda

- Il concetto di strategia
- I diversi livelli strategici
- Le strategie di corporate: di sviluppo e di contrazione

- Le principali strategie di internazionalizzazione
- Le imprese multinazionali
- Le strategie di business: la classificazione delle ASA con la matrice quota di mercato relativa/tasso di sviluppo del mercato
- I fattori del vantaggio competitivo
- Le strategie di business nelle iniziative di internazionalizzazione anche con riferimento alle imprese di servizi
- Le strategie funzionali: le caratteristiche
- Generalità sulle strategie di marketing, finanziarie, di produzione
- Generalità sulla qualità totale
- La pianificazione strategica: l'analisi dell'ambiente esterno, l'analisi dell'ambiente interno, l'analisi SWOT, il contenuto del piano strategico, il contenuto del piano aziendale, generalità sul controllo di gestione
- Il budget: generalità e costruzione di alcuni budget settoriali e del budget economico
- Controllo budgetario: generalità sull'analisi degli scostamenti (costi diretti e ricavi)
- Generalità sul reporting: requisiti, contenuto e destinatari

Il Business plan e il Marketing plan

- La pianificazione delle nuove iniziative imprenditoriali, i destinatari del business plan, l'articolazione del business plan
- Il business plan per l'internazionalizzazione: come si effettua la scelta del Paese, come si svolge l'analisi del settore e della concorrenza esteri, del mercato estero
- Funzione e contenuto del marketing plan
- Principali politiche di marketing nazionali e internazionali

Perugia, 5 giugno 2024

GLI ALUNNI

Serena Bozzini

Ruth Gballea

LA DOCENTE

Silvana Malle