

a.s. 2023/2024

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Docente: MICILLO SILVANA

Modulo 0 Il bilancio d'esercizio

Il bilancio d'esercizio: funzioni, struttura dello Stato patrimoniale e del Conto economico in forma abbreviata, passaggio dalle situazioni contabili di imprese ricettive e di viaggi al bilancio in forma abbreviata

La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari

La costruzione e il commento dei principali indici patrimoniali, finanziari ed economici relativi a un solo esercizio

Modulo 1 La pianificazione strategica e la programmazione

Il processo decisionale della pianificazione strategica

La definizione degli obiettivi

I livelli a cui si applica il concetto di strategia: orientamento strategico di fondo (vision e mission); strategie corporate; strategie business (le ASA e la matrice BCG), strategie funzionali

Le strategie competitive: leadership di costo, differenziazione, focalizzazione

L'analisi dell'ambiente esterno: macroambiente e microambiente

L'analisi SWOT

Le caratteristiche della programmazione operativa e le funzioni del controllo di gestione

Modulo 2 Il Business plan

Le principali funzioni e la struttura: L'executive summary, l'analisi del mercato: analisi della domanda e della concorrenza

Il piano di marketing e il marketing mix: politica del prodotto, politica del prezzo, la comunicazione aziendale (pubblicità, promozione, pubbliche relazioni e web marketing)

Il preventivo degli investimenti, il preventivo finanziario e il preventivo economico

Modulo 3 La contabilità dei costi

Le decisioni aziendali e i costi e i ricavi

La Contabilità dei costi (analitica)

La classificazione dei costi e dei ricavi nelle imprese turistiche

La determinazione dei costi con il metodo del full costing

Le configurazioni di costo: costo primo, costo complessivo e costo economico-tecnico

La determinazione dei costi con il metodo del direct costing

La break even analysis

La determinazione del prezzo di vendita nelle imprese turistiche: Il metodo del mark up, del BEP

Modulo 4 Il Budget

Il Budget: funzioni ed elaborazione: budget settoriali del TO, budget economico generale e budget finanziario (prospetto delle fonti e degli impieghi)

Il budget delle camere delle imprese ricettive

L'analisi degli scostamenti dei ricavi e dei costi variabili del TO

Modulo 5 La programmazione dei viaggi e degli eventi

La normativa Europea e nazionale relativa ai pacchetti turistici: Direttiva UE 2015/2302 e D.lgs 62/2018

La programmazione dei viaggi: tipologia di viaggi e itinerari

Il marketing mix del prodotto viaggio

I nuovi trend del Turismo turismo esperienziale, di prossimità, undertourism, sostenibile, accessibile, il turismo enogastronomico e il turismo delle radici,

Gli eventi: tipologia e principali classificazioni, la pianificazione dell'evento, gli eventi leva del marketing territoriale

Modulo 5 - Il Marketing territoriale

I compiti della Pubblica Amministrazione nel settore turistico

Il marketing turistico pubblico e integrato

Il marketing della destinazione turistica

Il piano di marketing territoriale

Perugia, 4 giugno 2024

GLI ALUNNI

Carovano Paolo

Benavengo Giulia

LA DOCENTE

Silvana Mucchi